



PRESSEKONFERENZ

„ELEKTRONIK-KONSUMGÜTERMARKT 1. HALBJAHR 2014“

Energietechnik

Manfred Müllner, FEEI Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie

Christian Blumberger, Sprecher forum consumer electronics

Alfred Janovsky, Sprecher Forum Hausgeräte

Peter Pollak, Sprecher Elektro-Kleingeräte Forum

15. September 2014

© FEEI Kommunikation

BAHNINDUSTRIE.at • DVB-Forum • Elektro-Kleingeräte Forum • EV – Österreichischer Verband der Elektronik-Industrie • Fachhochschule Technikum Wien • FEEI Management-Service GmbH • FMK – Forum Mobilkommunikation • forum consumer electronics • Forum Elektrowerkzeuge und Gartengeräte • Forum Hausgeräte • HLP • IKT academy • LLL – Life Long Learning Academy Technikum Wien • MANUFUTURE-AT • MMF – Mobile Manufacturer Forum • Nationale Technologieplattform Smart Grids Austria • UFH – Umweltforum Haushalt • UFS – Umweltforum Starterbatterien • VAT – Verband Alternativer Telekom-Netzbetreiber



*Das **Elektro-Kleingeräte Forum** vertritt die Interessen der Unternehmen in den Produktsegmenten Körperpflege, Haushaltsgeräte, Küchengeräte und sonstige.*



*Das **Forum Hausgeräte** ist eine firmenneutrale Interessengruppe der wichtigsten Hersteller und Importeure von Haushaltsgroßgeräten. Alle Mitglieder stehen für Markenqualität und bewusstes Haushalten mit modernen Hausgeräten.*

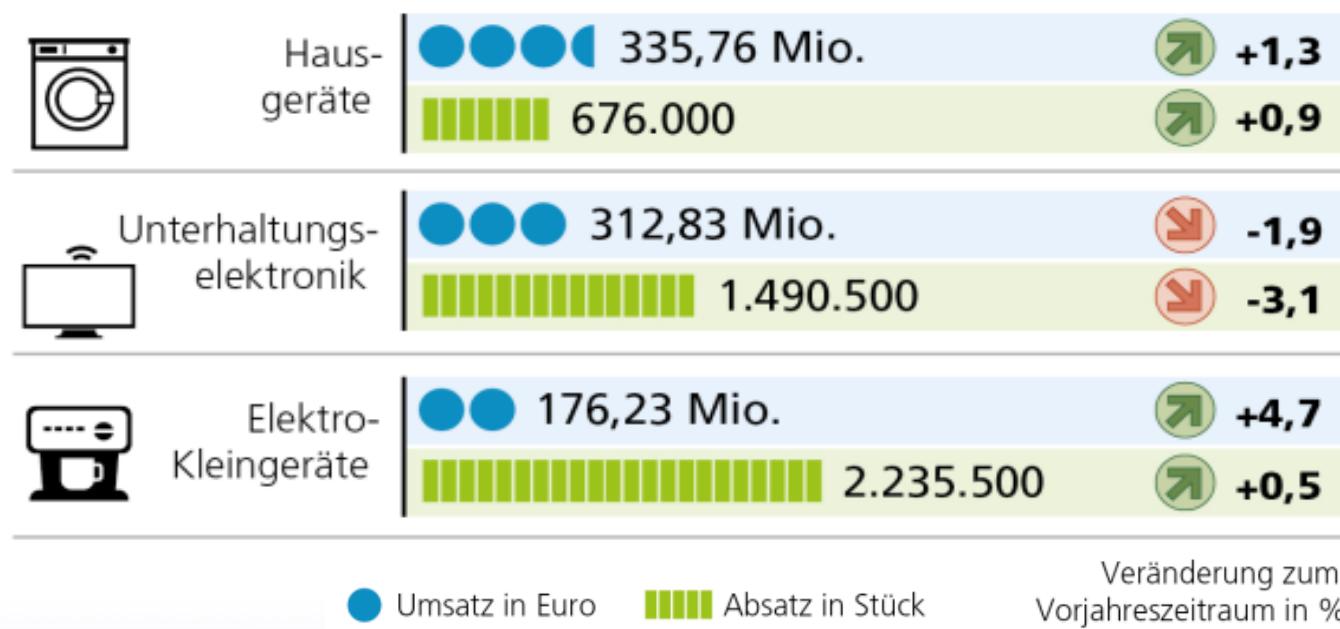


*Das **forum consumer electronic** vertritt die Interessen neun namhafter Unternehmen in der Unterhaltungselektronik, mit dem Ziel, Konsumenten über neue Technologien im TV- und Videobereich zu informieren.*

Umsatz Gesamt Jänner – Juni 2014

**Solides erstes Halbjahr 2014 für Hausgeräte, Kleingeräte und Unterhaltungselektronik:
941 Mio. Euro Umsatz (plus 0,7 %) ***

Nach Branchen



*im Vergleich Jan-Jun/2013; Quelle: GfK Austria TEMAX Hochrechnung inkl. sonstiger Absatzkanäle z.B. Lebensmittelhandel

** Quelle: GfK Austria Panelmarkt (Fachhandel und Großfläche), bildet rd. 90% des Gesamtumsatzes ab

Umsatz Braune Ware 01-06/2014

- TV-Geräte, Video und Audio: Nachfrage im ersten HJ stabilisiert (312,83 Mio. Euro, -2%)
- Deutlicher Aufwärtstrend in den Monaten Mai und Juni: + 7%
- Audio-Geräte (Mini-Lautsprecher) sind Umsatz-Gewinner

→ Gestiegene Nachfrage nach Flat-TVs

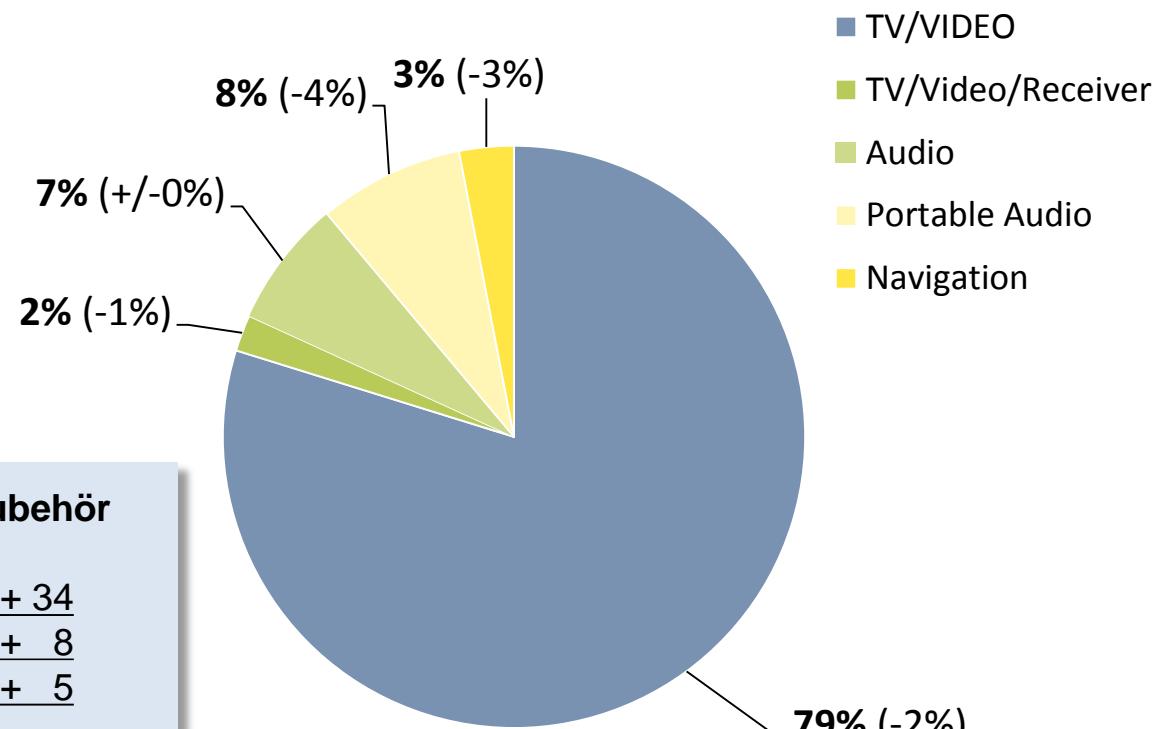
- 369.800 Stück, **+ 2%** im 1. Halbjahr
- Umsätze mit Flat-TVs annähernd gleichbleibend bei **223,1 Mio. Euro** (-1%)
- **Mai/Juni 2014: Aufwärtstrend** vor Fußball-WM und dank Geräteneuheiten: **+11% im Umsatz, +15% in der Stückzahl**



Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

Bestseller nach Produktkategorien: Braune Ware

- TV und Video umsatzmäßig stärkste Gerätegruppe (79%), davon TV-Geräte 67%**



- Größte Zuwächse bei Audio Zubehör**

Docking/Mini Speaker	+ 34
Module für z.B. Sat-Receiver & TVs	+ 8
Receiver	+ 5

(gemessen am Umsatz in %)
 Verlierer: Video Player, Portable Media Player

Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

Umsatz Weiße Ware 01-06/2014

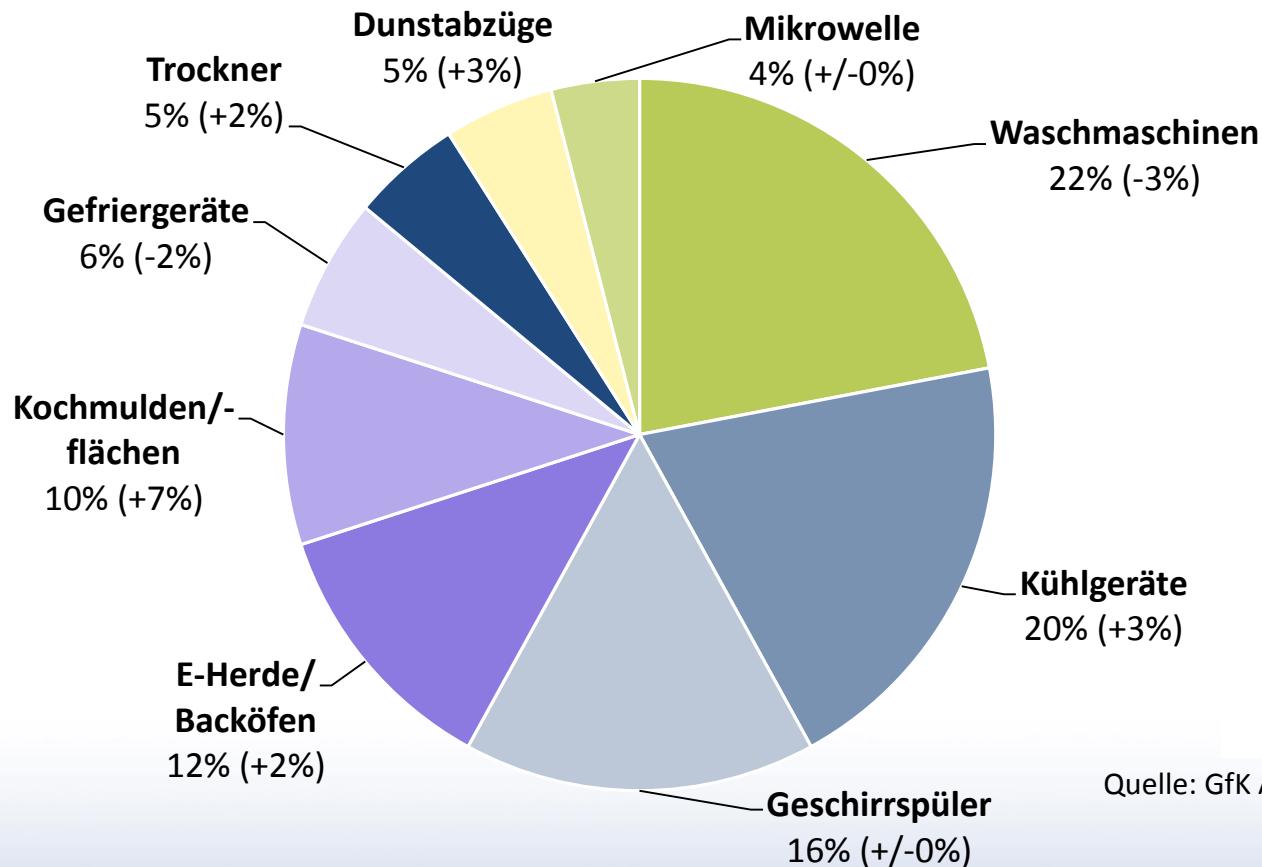
- **Große Hausgeräte:** Umsatz: 335,76 Mio. Euro, Stückzahl: 676.000
- **Sowohl Umsatz als auch Stückabsatz plus 1 % im Vgl. zum Vorjahr**
- **Moderne Lifestyle-Küchengeräte im Vormarsch: Dampfgarer, Kochmulden, Weinkühler**

Größte Zuwächse 2014:
(gemessen am Umsatz in %)

<u>Dampfgarer</u>	+ 13
<u>Kochfelder</u>	+ 7
<u>Weinkühler</u>	+ 5
<u>Kühlschränke</u>	+ 3

Bestseller nach Produktkategorien: Weiße Ware

- Waschmaschinen, Kühlgeräte und Geschirrspüler umsatzstärkste Produktgruppen
- Zuwächse in fast allen Produktgruppen



Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

Umsatz Elektrokleingeräte 01-06/2014

- Elektrokleingeräte auf Wachstumskurs: 176,23 Mio. Euro Umsatz (+ 5%)
- Wachstum in allen umsatztarken Produktsegmenten
- Jänner bis Juli: Mit 7% Umsatzwachstum größtes Wachstum der letzten Jahre

Zuwächse nach Produktsegmenten:

Küchengeräte (+7%)

Espressomaschinen
Küchenmaschinen
Kaffeemaschinen
Mixer
Wasserkocher
(...)

Körperpflege (6%)

Mundhygiene
Herrenrasierer
Haarschneidegeräte
Hairstyling/Lockenstab
Haarfön
(...)

Haushaltsgeräte (+1%)

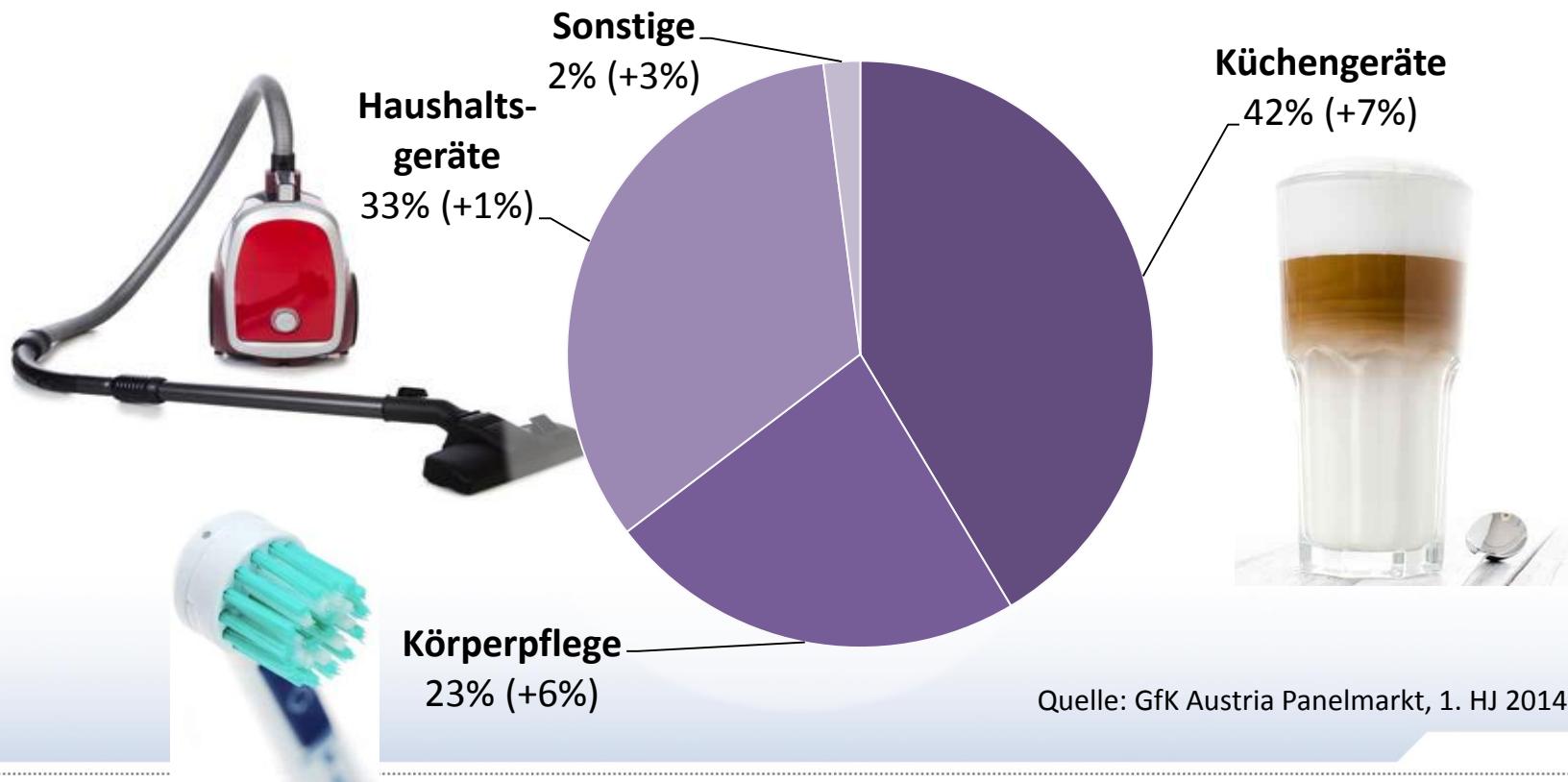
Staubsauger
Dampfstationen
Dampfbügeleisen
Fensterreiniger
Dampfreiniger
(...)

Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

*Nach Umsatz, je Produktkategorie

Bestseller nach Produktkategorien Elektrokleingeräte

- **Küchengeräte** (+7%) umsatzstärkstes Segment vor Haushalts- und Körperpflege
- **Espressomaschinen** (25%, +6%) und **Staubsauger** (24%, +3%) generieren zusammen rund die Hälfte des Gesamtumsatzes mit Elektrokleingeräten
- Kräftiges Wachstum bei **Herrenrasierern/Barttrimmern** (+4%) und **Mundhygiene** (+7%)





IKT
Bildung
Energie

Gesundheit Verkehr

F&E Energietechnik

Batterien und Akkumulatoren
TRENDS UND HIGHLIGHTS

Ausblick

Umwelt

Installationstechnik

Bauelemente Licht

Medizintechnik

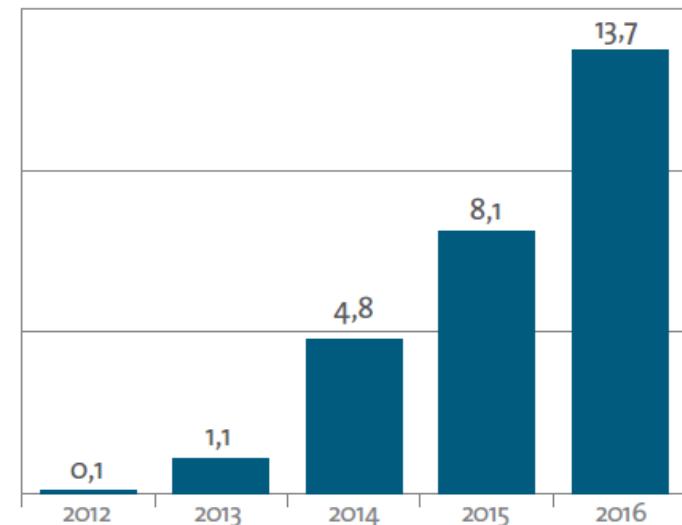
BAHNINDUSTRIE.at • DVB-Forum • Elektro-Kleingeräte Forum • EV – Österreichischer Verband der Elektronik-Industrie • Fachhochschule Technikum Wien • FEEI Management-Service GmbH • FMK – Forum Mobilkommunikation • forum consumer electronics • Forum Elektrowerkzeuge und Gartengeräte • Forum Hausgeräte • HLP • IKT academy • LLL – Life Long Learning Academy Technikum Wien • MANUFUTURE-AT • MMF – Mobile Manufacturer Forum • Nationale Technologieplattform Smart Grids Austria • UFH – Umweltforum Haushalt • UFS – Umweltforum Starterbatterien • VAT – Verband Alternativer Telekom-Netzbetreiber

Consumer Electronics: Trends und Highlights

Ultra HD – nächste Evolutionsstufe des hochauflösenden Fernsehens („4k“)

Next steps:

- **Größeres Geräteangebot, günstigere Preise**
- **Blockbuster Movies** und erste **TV-Serien**
werden in Ultra HD verfügbar sein
- (Semi) professionelle **Kameras** für Ultra HD
- Standards, z.B. HDMI 2.0
- **Broadcaster** und **Pay-TV-Anbieter** testen
Ultra HD und produzieren eigene Inhalte



Quelle: Deloitte, verkaufte UHD-TV-Geräte bis 2016 weltweit (in Mio.)

CURVED TV – konkav geschwungenes Panel für höhere Kontraste und 3D Effekt

Consumer Electronics: Trends und Highlights



CURVED TV

konkav gebogenes Panel für höhere Kontraste als Flat TVs. Curved TV wirken wie Leinwände in Kinos und ermöglichen ein deutlich intensiveres und schöneres Filmerlebnis. Durch die Technik wirken Filme räumlicher, fast wie 3D.

OLED

neue Technologie für Flach-Displays, mit organischen, selbst leuchtenden Polymeren. OLED-Displays erreichen bei geringerem Energieverbrauch höhere Leuchtstärken. Das Bild ist kontrastreicher, zudem sind OLED-Displays nur wenige Millimeter dünn.

ANDROID

Android Betriebssysteme für Smart TVs bieten einfachen Zugang zur Welt im Internet, wie man es vom Handy bereits gewöhnt ist. Dem Nutzer eröffnet sich damit eine riesige Auswahl an TV-Inhalten, Spielen, Apps und Diensten.

Fernsehen nach Wunsch: interaktive On-Demand-Angebote

„Fernsehen nach Wunsch“:
von der „Berieselung“ zur individuellen Programmgestaltung

- **HbbTV:** Virtuelle TV-Theken, die Fernsehsender online zur Verfügung stellen
- **Video-on-Demand-Plattformen (Netflix, Maxdome, Myvideo ...):** Kostenpflichtige Videotheken unterschiedlicher Anbieter, die Filme, Serien, Musik, Dokumentationen uvm. anbieten
- **IPTV:** Fernsehen über Internet mit Set-Top-Boxen für eigene Inhalte (z.B. Apple TV)
- **TV-Apps:** Mit TV-Apps grenzenlos Youtube-Videos nutzen
- **BluRay-Player:** Die klassischen Offline-Varianten – Datenträger ins Zusatzgerät einlegen und Film schauen

Consumer Electronics: Ausblick

Wachstum dank Innovationen

UHD

bessere Preise
größere Geräteauswahl
mehr Inhalte



Größere Bildschirme

Diagonalen ab 55 Zoll (ca. 140 cm) sind ein kleines, aber das am stärksten wachsende Segment

Sound Bars/Sound Plates

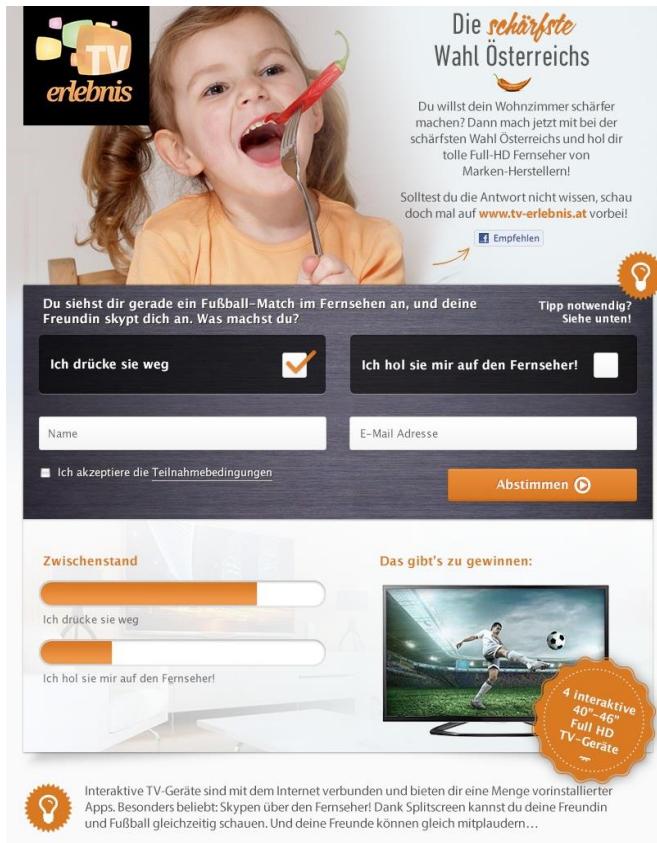
Große Nachfrage nach High-Definition-Klangerlebnis. Aufrüstung durch Sound Bars mit Subwoofern und Sound Plates

Neue Apps
Bessere Usability
Vernetzung im Smart Home

Multiroom Speakersystem
verbindet mehrere Räume miteinander,
wird aber zentral gesteuert

www.TV-Erlebnis.at – alles rund um interaktives Fernsehen

**Umfangreiche Informationsplattform des forum consumer electronics
Start Gewinnspiel auf Facebook ab Ende Oktober 2014**



The screenshot shows a poll titled "Die schärfste Wahl Österreichs" (The sharpest election in Austria). A young girl is smiling with a red chili pepper on a fork in her mouth. The poll asks: "Du siehst dir gerade ein Fußball-Match im Fernsehen an, und deine Freundin skypst dich an. Was machst du?". Options are "Ich drücke sie weg" (checkbox checked) and "Ich hol sie mir auf den Fernseher!" (checkbox empty). Below the poll are fields for Name and E-Mail Address, and a checkbox for accepting terms and conditions. A large orange button says "Abstimmen". At the bottom, there's a section titled "Zwischenstand" with two progress bars: "Ich drücke sie weg" and "Ich hol sie mir auf den Fernseher!". An image of a TV screen shows a soccer player kicking a ball. A badge says "4 interaktive 40"-46" Full HD TV-Geräte". A note at the bottom states: "Interaktive TV-Geräte sind mit dem Internet verbunden und bieten dir eine Menge vorinstallierter Apps. Besonders beliebt: Skypen über den Fernseher! Dank Splitscreen kannst du deine Freundin und Fußball gleichzeitig schauen. Und deine Freunde können gleich mitplaudern...".



The screenshot shows the homepage of TV-Erlebnis. The header features the logo "TV erlebnis". The main navigation menu includes "INTERAKTIVES TV", "TV-KAUF", "SERVICE", "AKTUELLES", and "SUCHE EINGEBEN". A large image of a city skyline from above is the background. A central box says "SO SCHAUEN SIE HD" and contains text: "Ab 25. Oktober gehen die Bundesländer-Programme auf ORF 2 sowie die Spartensender ORF III und ORF Sport+ in HD on air. Wie die Umstellung funktioniert und wie Sie HD auch via Antenne und Kabel sehen können, erfahren Sie hier." Below this are three smaller boxes: one with the heading "WUSSTEN SIE, DASS ..." and text about new TV resolutions; another showing a man and woman looking at a tablet; and a third showing a TV screen with a cartoon character.

Hausgeräte: Trends und Highlights

Die Zukunft der Hausgeräte: energieeffizient, flexibel, vernetzt

- **Energieeffiziente Geräte:**

→ Moderne Waschmaschinen unterschreiten das höchste Energielabel A+++ um 40 %

→ Die sparsamsten Kühlgeräte der Kategorie A+++ verbrauchen nur mehr halb so viel Energie wie eine Energiesparlampe

- **Flexible Geräte/2 in 1:**

→ Vollflächeninduktion bei Kochfeldern: vergrößerte Kochflächen zum Erhitzen – die Fläche erhitzt sich dennoch nur dort, wo ein Topf steht

→ Kühl-Gefrierkombinationen bzw. Side-by-side: sparsame Kombinationsgeräte mit intelligent steuerbarer Umluftkühlung und Automatik

Quelle: GfK

Hausgeräte: Connectivity

**Smart Home: intelligente und vernetzte Hausgeräte bieten
einen besseren, komfortableren Alltag**

Lifestyle hat sich verändert:

- Weniger Zeit wird in Hausarbeit investiert
- Ansprüche werden höher
- man ist mobiler und vernetzter



Die Zukunft hat schon begonnen:

- Alle Geräte im Haushalt und Mobile Devices kommunizieren miteinander
- High-Tech und High-Touch verschmelzen miteinander (Technologie rückt in den Hintergrund)
- Intelligente Geräte passen sich perfekt unserem Lifestyle an

Connectivity: Beispiel

Braten, Backen, Dampfen via Smartphone

- **Steuerung von Backofen und Dampfgarer über App auf Tablet oder Smartphone**
- per WLAN ist Backofen mit Handy verbunden, je nach Hersteller auch ortsunabhängig (z.B. von unterwegs)
- Vernetzung mit hunderten vorinstallierten oder online abrufbaren **Kochrezepten und Kochbüchern**
- **Per Wischbewegung** Temperatur, Zeit oder Garfunktion einstellen
- **Kamera:** Bei manchen Herstellern wacht eine integrierte Kamera über das Essen und sendet Fotos aufs Mobile Device
- **Warnhinweise** per Push-Funktion aufs Handy
- **Social Connect:** Kochideen von Freunden direkt aufs Handy, vice versa – eingebaute Kamera nimmt Ergebnis auf
- **Online-Einkaufsliste:** App generiert Einkaufsliste auf Basis des Rezepts, Zutaten werden online im Lebensmittelgeschäft bestellt
- **Weinempfehlungen** zum Gericht



www.bewusst-haushalten.at – Neuer Online-Ratgeber für moderne Hausgeräte

eines der größten, deutschsprachigen Info-Portale für
Waschmaschinen, Trockner, Kühlgeräte, Geschirrspüler, Herde und Backöfen

BEWUSST-HAUSHALTEN.AT

Ihr Ratgeber für moderne Haushaltsgeräte!

- Waschen
- Trocknen
- Kühlen und Gefrieren
- Kochen und Backen
- Spülen
- Aktuelles
- Sparen
- Kontakt

Perfektes Klima für edle Tropfen

Weinkühlgeräte sorgen für den Wow-Effekt in Ihrer Küche! Hier erfahren Sie alles über verschiedene Gerätetypen, Sonderausstattungen, und was Sie für den Kauf beachten müssen!

Mehr Infos hier

Infos zum Gerätetausch

Wann ist es Zeit für ein neues, sparsames Haushaltsgerät?

Wussten Sie, dass ... ?

... Marillenknoedel im Dampfgarer perfekt gelingen?

Edle Gläser

Weingläser und Silberbesteck in den Spüler? Kein Problem!

Kochfelder, Mikrowellen, Dampfgarer und Würmelschubladen – das Angebot an intelligenten Küchengeräten ist groß. Was früher einfache Helfer waren, sind heute multifunktionelle Designstücke, die jede Küche zum Hingucker machen und Strom sparen: diese Anforderungen erfüllen Haushaltsgeräte in der Küche dank moderner Technologie und durchdachtem Design.

Herd

Herd gibt es grundsätzlich als Stand- und Einbaugerät. Entschiedet man sich für ein Einbaugerät, hat man wiederum die Wahl zwischen Herd, Herdeinsatz und Backofen. Hier erfahren Sie die Unterschiede der Geräte sowie welche Beheizungsmethoden möglich sind.

Backofen

Ein Backofen (oder Backrohr) ist ein Einzigerät und besteht nur aus dem Backrohr selbst und der Bedienplatte. Eine Kochfeldbedienung und ein Kochfeld wie bei einem Herd sind hier nicht inkludiert. Für Frei im Raum aufgebaute Kochfelder ist ein Backrohr ideal.

Elektrokleingeräte: Wellbeing als Innovationsmotor

**Megatrend Gesundheit, Wohlfühlen und Fitness
durchdringt auch alle Bereiche der Elektro-Kleingeräte**



Küchengeräte

Entsafter
Standmixer
Küchenmaschinen

Körperpflege

Mundhygiene
Haarschneider
Haarstyling/Lockenstab

Gesundheit bekommt eine neue
Bedeutung:

- aktives Lebensgefühl
- Bewusstsein für Balance
- individuelle Lebensenergie

Haushaltsgeräte

leistungsstarke
Staubsauger
Fensterreiniger

Elektrokleingeräte: Megatrend Gesundheit

→ Es entstehen neue Produktgruppen im Bereich Health und Fitness



- **Mobile Diagnosegeräte für Zuhause** verbunden mit Gesundheits-Apps auf dem Handy

- **Fitness-Aufzeichnungsgeräte** registrieren die Bewegungen des Users während des Tages und sollen so zu einem aktiveren, gesünderen Lebensstil motivieren

+ Plus: Im Haushalt werden verstärkt **Saug- und Fensterputzroboter** im Einsatz sein

EU-Label für Staubsauger erleichtert Kaufentscheidung

**Verbrauch eines Geräts der Energieeffizienzklasse A liegt bei
> 850 Watt**

Ab 1. September 2014 dürfen von den Herstellern nur noch Staubsauger mit einer Leistung von unter 1.600 Watt in Verkehr gebracht werden.

→ **Die geringe Watt-Zahl bedeutet nicht automatisch eine verminderte Saugkraft!**

Für Label A bis G werden folgende Leistungsmerkmale herangezogen:

- Reinigungsklasse auf Teppich
- Reinigungsklasse auf Hartboden
- Lautstärke
- Staubemissionsklasse

Zusätzlich kaufentscheidend:

- Reinigungsleistung je nach Bodenbelag oder Staubemissionsklasse (ein Indikator für saubere Ausblasluft)
- Beim Lieferumfang enthaltenes Zubehör
- Für Allergiker geeignet
- Herstellergarantie etc.



Die ganze Welt der Elektro-Kleingeräte: Infos und Beratung zu allen Produktkategorien

**ELEKTRO
KLEINGERÄTE
FORUM**



Home Login: _____ Passwort: _____ Pa

Home

EU-Label für Staubsauger erleichtert Kaufentscheidung

Ab 1. September dürfen nur noch Geräte mit einer Leistung von unter 1.600 Watt gebraucht werden. Das Energielabel sorgt für mehr Transparenz bei Bodenpflege-! [mehr](#)

Reinigung und Wartung von Kaffeemaschinen

Um täglich Kaffee in gleichbleibender Qualität zu genießen und die Lebensdauer der Maschine zu verlängern, ist regelmäßige Wartung unerlässlich. Gerade Vollautomaten bieten besonders guten Kaffee und sollten daher sehr gründlich gepflegt werden. Wenn Sie Ihre Maschine reinigen, empfehlen wir Ihnen, sich an folgenden Standardtipps zu orientieren: [mehr](#)

Der optimale Staubsauger

Markenprodukte machen Staubsaugen zum Vergnügen. Das Geheimnis liegt in modernen Motorkonstruktionen wie z.B. Cyclone-Technologie, Kompressortechnologie, geschlossenen Luftsystmen oder im Verzicht auf mechanische Kohlebürsten. So erzielt man auch noch bei fast vollem Staubbeutel oder -behälter exzellente Saugergebnisse.



Kampf dem Feinstaub...

...mit modernen Bodendüsen. Durch umfangreiches Düsenzubehör ist ein Topstaubsauger der ideale Helfer bei jeder Gelegenheit und kommt auch in die kleinste Ecke. Verstopfte Düsen gehören damit der Vergangenheit an. Selbst Tierhaare, Steinchen und Holzspäne sind für Markenprodukte kein Problem.

Rettung für Allergiker

HepaFilter entfernen bis zu 99,97% der Verunreinigungen aus der Ausblasluft. Damit filtern Markenprodukte auch den allergieerregenden Staub sowie Milbenäier und Milbenausscheidungen heraus.



Rowenta_Bodenstaubsauger Siemens_Bodenstaubsauger



www.100jahrezukunft.at – multimediale Zeitreise des FEI



The image shows a collage of historical and futuristic scenes, likely from a website about the future of technology. It includes:

- A collage of historical and modern images at the top left.
- A central banner with the text "Herzlich willkommen!" (Welcome) and a paragraph about the impact of technology on society.
- A red button labeled "ZEITREISE STARTEN" (Time Travel Start).
- A timeline at the bottom with years from 1990 to 2070.
- Two main sections on the right:
 - "Waschen ohne Wasser" (Washing without water) showing a woman doing laundry.
 - "Gesundheits-Check vor dem Spiegel" (Health check in front of the mirror) showing a person using a dental mirror.
- Small text boxes indicating future dates: "ab 2020 - Moderne Haushalte mit Ionen" (Modern homes with ions) and "ab 2030 - Smarte Diagnose ohne Arztbesuch" (Smart diagnosis without doctor's visit).

Podiumsdiskussion FUTURA 2014, Messe Salzburg



Freitag, 19.9., 16 – 17.30 Uhr

„Handel im Wandel“

Walter Krahl, Ruefa Reisebüro
Stefan Mödritscher, Morawa
Brigitte Liebenberger, GfK Austria
Dr. Bernd Schäppi, Energieagentur

Samstag, 20.9., 16 – 17.30 Uhr

„Neue Werte, neue Wünsche“

Dr. Helene Karmasin, Motivforschung
Wolfgang Elsäßer, Astra Deutschland
Elisabeth Sperk, Service Design Expertin

Kontakt

FEEI Kommunikation

Mag. Gabriele Schöngruber
Tel: 01/588 39-63
E: schoengruber@feei.at

forum consumer electronics

Ing. Christian Blumberger
T: +43 1 61048-200
E: cblumberger@hbaustria.at

Elektro-Kleingeräte Forum

Peter Pollak
Tel: 01/280 73 50
E: peter.pollak@dyson.at

Forum Hausgeräte

Alfred Janovsky
Tel: 01/588 39-63
E: alfred.janovsky@electrolux.co.at