

PRESSEKONFERENZ

„ELEKTRONIK-KONSUMGÜTERMARKT 1. HALBJAHR 2014“

Manfred Müllner, FEEI Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie

Christian Blumberger, Sprecher forum consumer electronics

Alfred Janovsky, Sprecher Forum Hausgeräte

Peter Pollak, Sprecher Elektro-Kleingeräte Forum

15. September 2014

© FEEI Kommunikation

BAHNINDUSTRIE.at • DVB-Forum • Elektro-Kleingeräte Forum • EV – Österreichischer Verband der Elektronik-Industrie • Fachhochschule Technikum Wien • FEEI Management-Service GmbH • FMK – Forum Mobilkommunikation • forum consumer electronics • Forum Elektrowerkzeuge und Gartengeräte • Forum Hausgeräte • HLP • IKT academy • LLL – Life Long Learning Academy Technikum Wien • MANUFUTURE-AT • MMF – Mobile Manufacturer Forum • Nationale Technologieplattform Smart Grids Austria • UFH – Umweltforum Haushalt • UFS – Umweltforum Starterbatterien • VAT – Verband Alternativer Telekom-Netzbetreiber

ELEKTRO
KLEINGERÄTE
FORUM

Das **Elektro-Kleingeräte Forum** vertritt die Interessen der Unternehmen in den Produktsegmenten Körperpflege, Haushaltsgeräte, Küchengeräte und sonstige.

forum
hausgeräte

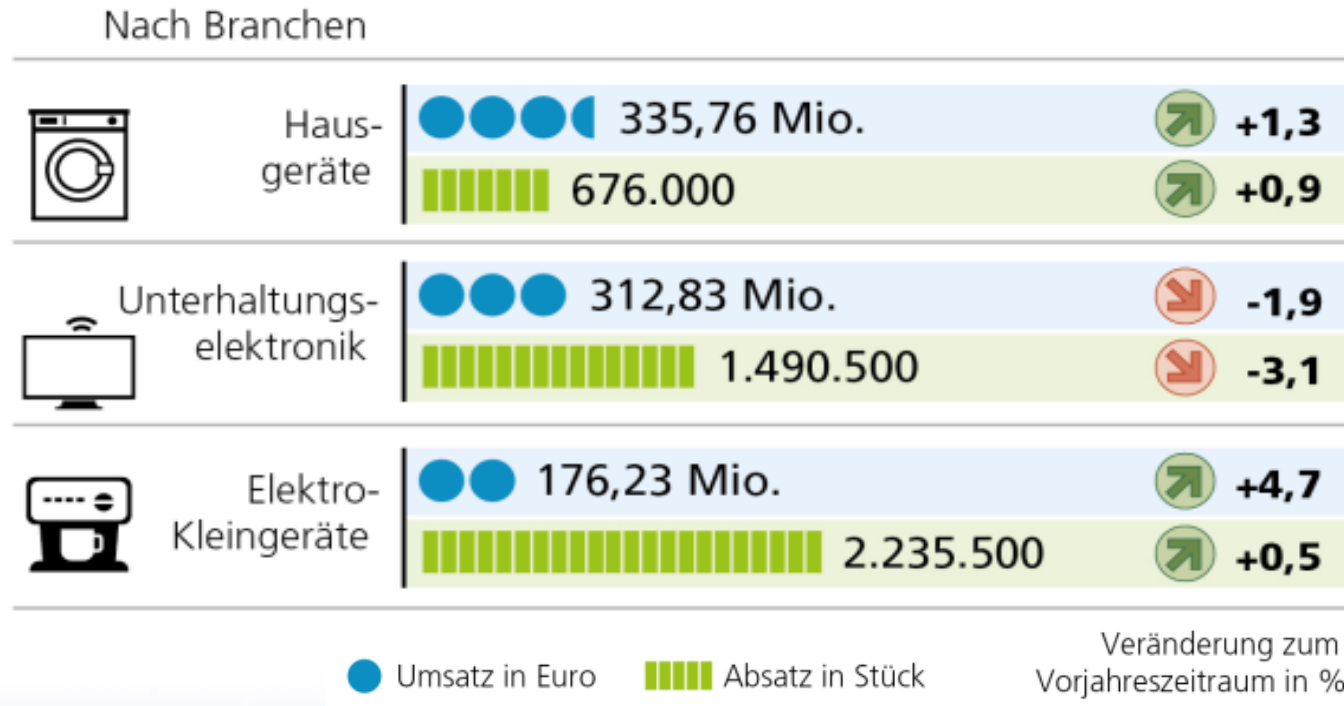
Das **Forum Hausgeräte** ist eine firmenneutrale Interessengruppe der wichtigsten Hersteller und Importeure von Haushalts- großgeräten. Alle Mitglieder stehen für Markenqualität und bewusstes Haushalten mit modernen Hausgeräten.

forum
consumer
electronics

Das **forum consumer electronic** vertritt die Interessen neun namhafter Unternehmen in der Unterhaltungselektronik, mit dem Ziel, Konsumenten über neue Technologien im TV- und Videobereich zu informieren.

Umsatz Gesamt Jänner – Juni 2014

**Solides erstes Halbjahr 2014 für Hausgeräte, Kleingeräte
und Unterhaltungselektronik:
941 Mio. Euro Umsatz (plus 0,7 %) ***



*im Vergleich Jan-Jun/2013; Quelle: GfK Austria TEMAX Hochrechnung inkl. sonstiger Absatzkanäle z.B. Lebensmittelhandel

** Quelle: GfK Austria Panelmarkt (Fachhandel und Großfläche), bildet rd. 90% des Gesamtumsatzes ab

Umsatz Braune Ware 01-06/2014

- **TV-Geräte, Video und Audio: Nachfrage im ersten HJ stabilisiert (312,83 Mio. Euro, -2%)**
- **Deutlicher Aufwärtstrend in den Monaten Mai und Juni: + 7%**
- **Audio-Geräte (Mini-Lautsprecher) sind Umsatz-Gewinner**

→ **Gestiegene Nachfrage nach Flat-TVs**

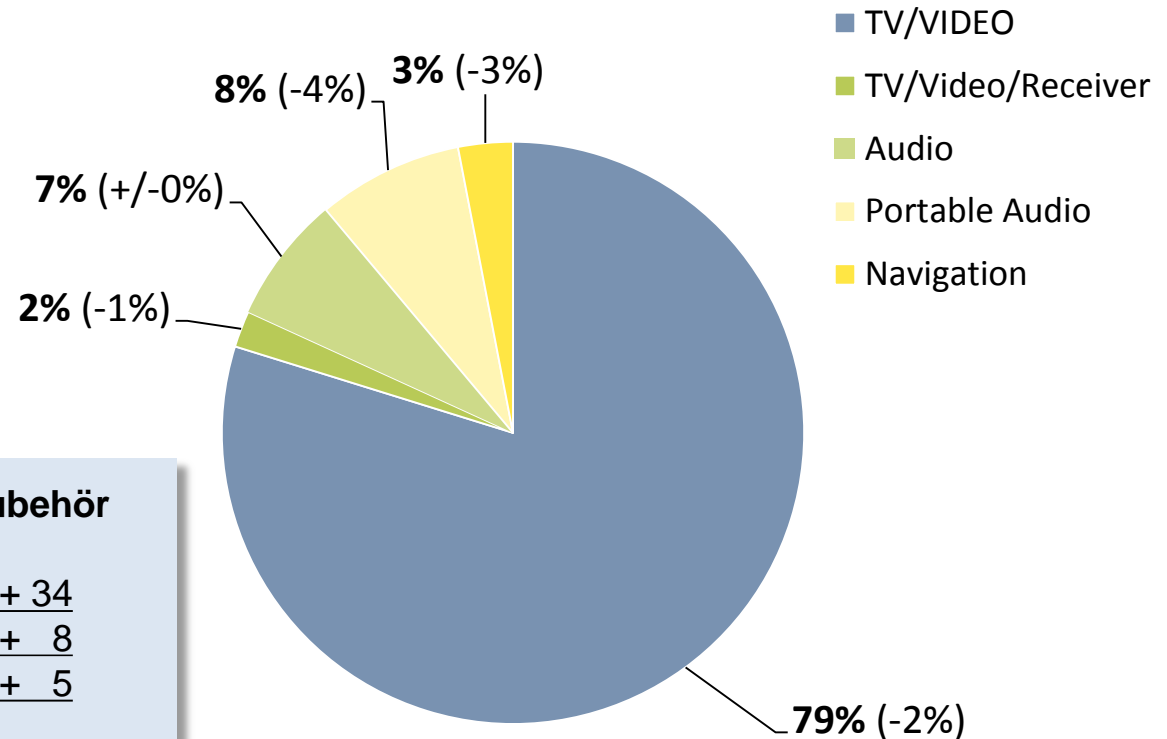
- 369.800 Stück, **+ 2%** im 1. Halbjahr
- Umsätze mit Flat-TVs annähernd gleichbleibend bei **223,1 Mio. Euro** (-1%)
- **Mai/Juni 2014: Aufwärtstrend** vor Fußball-WM und dank Geräteneuheiten: **+11% im Umsatz, +15% in der Stückzahl**



Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

Bestseller nach Produktkategorien: Braune Ware

- TV und Video umsatzmäßig stärkste Gerätegruppe (79%), davon TV-Geräte 67%



• Größte Zuwächse bei Audio Zubehör

Docking/Mini Speaker	+ 34
Module für z.B. Sat-Receiver & TVs	+ 8
Receiver	+ 5

(gemessen am Umsatz in %)

Verlierer: Video Player, Portable Media Player

Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

Umsatz Weiße Ware 01-06/2014

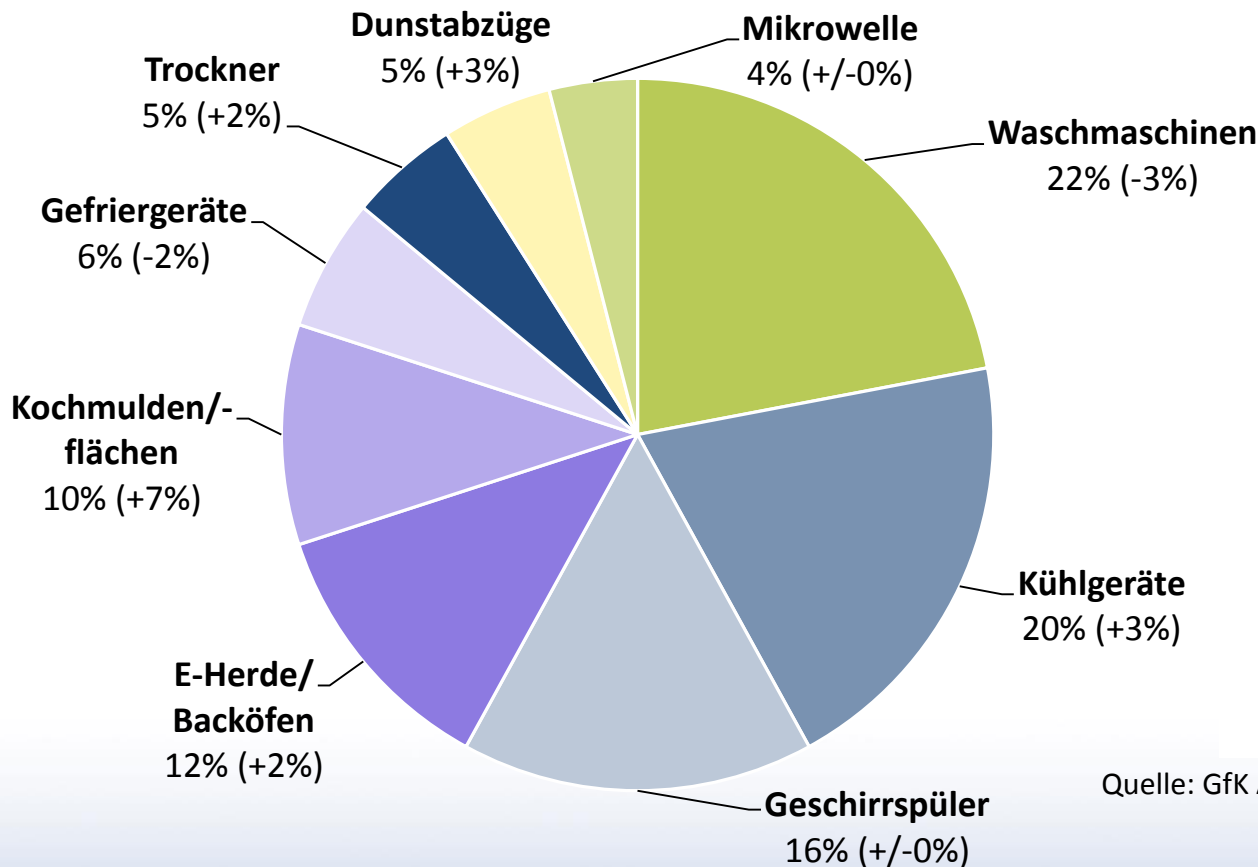
- Große Hausgeräte: Umsatz: 335,76 Mio. Euro, Stückzahl: 676.000
- Sowohl Umsatz als auch Stückabsatz plus 1 % im Vgl. zum Vorjahr
- Moderne Lifestyle-Küchengeräte im Vormarsch: Dampfgarer, Kochmulden, Weinkühler

Größte Zuwächse 2014: (gemessen am Umsatz in %)

<i>Dampfgarer</i>	+ 13
<i>Kochfelder</i>	+ 7
<i>Weinkühler</i>	+ 5
<i>Kühlschränke</i>	+ 3

Bestseller nach Produktkategorien: Weiße Ware

- Waschmaschinen, Kühlgeräte und Geschirrspüler umsatzstärkste Produktgruppen
- Zuwächse in fast allen Produktgruppen



Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

Umsatz Elektrokleingeräte 01-06/2014

- Elektrokleingeräte auf Wachstumskurs: 176,23 Mio. Euro Umsatz (+ 5%)
- Wachstum in allen umsatzstarken Produktsegmenten
- Jänner bis Juli: Mit 7% Umsatzwachstum größtes Wachstum der letzten Jahre

Zuwächse nach Produktsegmenten:

Küchengeräte (+7%)

Espressomaschinen
 Küchenmaschinen
 Kaffeemaschinen
 Mixer
 Wasserkocher
 (...)

Körperpflege (6%)

Mundhygiene
 Herrenrasierer
 Haarschneidegeräte
 Hairstyling/Lockenstab
 Haarfön
 (...)

Haushaltsgeräte (+1%)

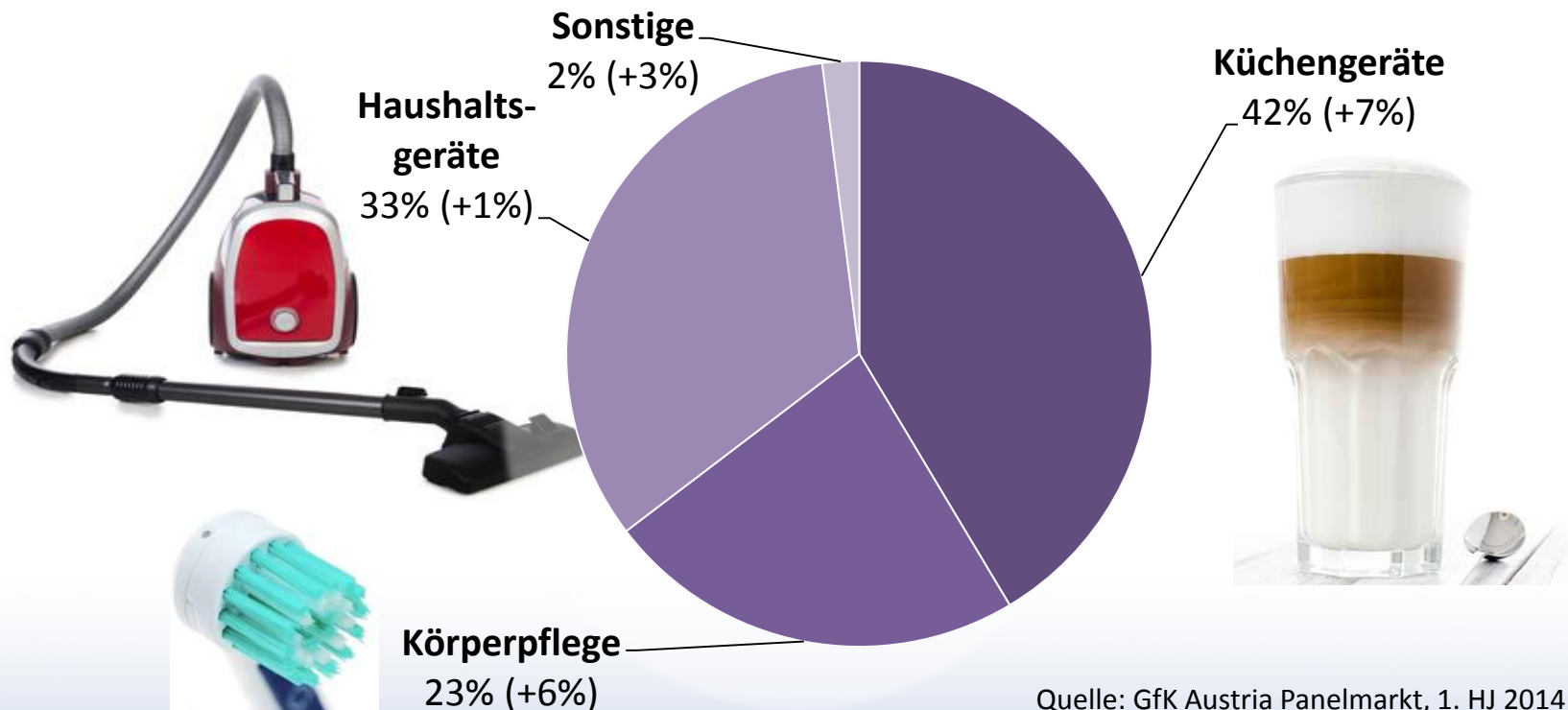
Staubsauger
 Dampfstationen
 Dampfbügeleisen
 Fensterreiniger
 Dampfreiniger
 (...)

Quelle: GfK Austria Panelmarkt, 1. HJ 2014

*Nach Umsatz, je Produktkategorie

Bestseller nach Produktkategorien Elektrokleingeräte

- **Küchengeräte** (+7%) umsatzstärkstes Segment vor Haushalts- und Körperpflege
- **Espressomaschinen** (25%, +6%) und **Staubsauger** (24%, +3%) generieren zusammen rund die Hälfte des Gesamtumsatzes mit Elektrokleingeräten
- Kräftiges Wachstum bei **Herrenrasierern/Barttrimmern** (+4%) und **Mundhygiene** (+7%)



TRENDS UND HIGHLIGHTS

AUSBLICK

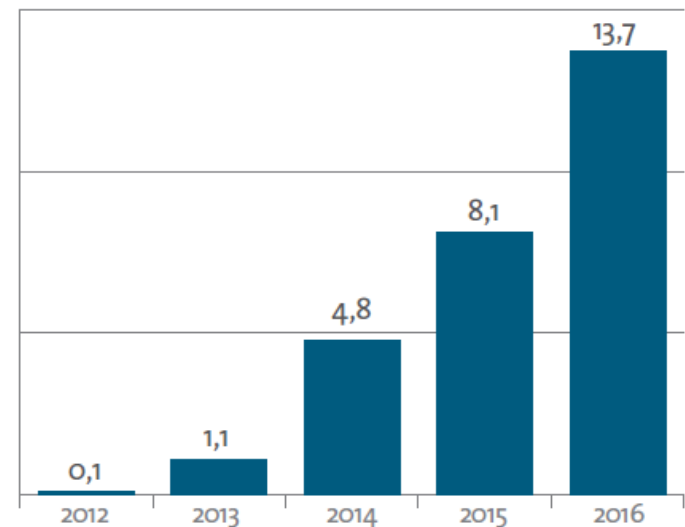
BAHNINDUSTRIE.at • DVB-Forum • Elektro-Kleingeräte Forum • EV – Österreichischer Verband der Elektronik-Industrie • Fachhochschule Technikum Wien • FEEI Management-Service GmbH • FMK – Forum Mobilkommunikation • forum consumer electronics • Forum Elektrowerkzeuge und Gartengeräte • Forum Hausgeräte • HLP • IKT academy • LLL – Life Long Learning Academy Technikum Wien • MANUFUTURE-AT • MMF – Mobile Manufacturer Forum • Nationale Technologieplattform Smart Grids Austria • UFH – Umweltforum Haushalt • UFS – Umweltforum Starterbatterien • VAT – Verband Alternativer Telekom-Netzbetreiber

Consumer Electronics: Trends und Highlights

Ultra HD – nächste Evolutionsstufe des hochauflösenden Fernsehens („4k“)

Next steps:

- **Größeres Geräteangebot, günstigere Preise**
- **Blockbuster Movies** und erste **TV-Serien** werden in Ultra HD verfügbar sein
- (Semi) professionelle **Kameras** für Ultra HD
- Standards, z.B. HDMI 2.0
- **Broadcaster** und **Pay-TV-Anbieter** testen Ultra HD und produzieren eigene Inhalte



Quelle: Deloitte, verkaufte UHD-TV-Geräte bis 2016 weltweit (in Mio.)

CURVED TV – konkav geschwungenes Panel für höhere Kontraste und 3D Effekt

Consumer Electronics: Trends und Highlights



CURVED TV

konkav gebogenes Panel für höhere Kontraste als Flat TVs. Curved TV wirken wie Leinwände in Kinos und ermöglichen ein deutlich intensiveres und schöneres Filmerlebnis. Durch die Technik wirken Filme räumlicher, fast wie 3D.

OLED

neue Technologie für Flach-Displays, mit organischen, selbst leuchtenden Polymeren. OLED-Displays erreichen bei geringerem Energieverbrauch höhere Leuchtstärken. Das Bild ist kontrastreicher, zudem sind OLED-Displays nur wenige Millimeter dünn.

ANDROID

Android Betriebssysteme für Smart TVs bieten einfachen Zugang zur Welt im Internet, wie man es vom Handy bereits gewöhnt ist. Dem Nutzer eröffnet sich damit eine riesige Auswahl an TV-Inhalten, Spielen, Apps und Diensten.

Fernsehen nach Wunsch: interaktive On-Demand-Angebote

„Fernsehen nach Wunsch“: von der „Berieselung“ zur individuellen Programmgestaltung

- **HbbTV:** Virtuelle TV-Theken, die Fernsehsender online zur Verfügung stellen
- **Video-on-Demand-Plattformen (Netflix, Maxdome, Myvideo ...):** Kostenpflichtige Videotheken unterschiedlicher Anbieter, die Filme, Serien, Musik, Dokumentationen uvm. anbieten
- **IPTV:** Fernsehen über Internet mit Set-Top-Boxen für eigene Inhalte (z.B. Apple TV)
- **TV-Apps:** Mit TV-Apps grenzenlos Youtube-Videos nutzen
- **BluRay-Player:** Die klassischen Offline-Varianten – Datenträger ins Zusatzgerät einlegen und Film schauen

Consumer Electronics: Ausblick

Wachstum dank Innovationen

UHD

bessere Preise
größere Geräteauswahl
mehr Inhalte

Größere Bildschirme

Diagonalen ab 55 Zoll (ca. 140 cm) sind ein kleines, aber das am stärksten wachsende Segment

Neue Apps

Bessere Usability
Vernetzung im Smart Home



Sound Bars/Sound Plates


Große Nachfrage nach High-Definition-Klangerlebnis. Aufrüstung durch Sound Bars mit Subwoofern und Sound Plates

Multiroom Speakersystem

verbindet mehrere Räume miteinander, wird aber zentral gesteuert

www.TV-Erlebnis.at – alles rund um interaktives Fernsehen

Umfangreiche Informationsplattform des forum consumer electronics Start Gewinnspiel auf Facebook ab Ende Oktober 2014



Die *schärfste* Wahl Österreichs

Du willst dein Wohnzimmer schärfer machen? Dann mach jetzt mit bei der schärfsten Wahl Österreichs und hol dir tolle Full-HD Fernseher von Marken-Herstellern!

Solltest du die Antwort nicht wissen, schau doch mal auf www.tv-erlebnis.at vorbei!

[Empfehlen](#)

Du siehst dir gerade ein Fußball-Match im Fernsehen an, und deine Freundin skypt dich an. Was machst du?

Tipp notwendig! Siehe unten!

Ich drücke sie weg ☒

Ich hol sie mir auf den Fernseher! ☐

Name E-Mail Adresse

☐ Ich akzeptiere die [Teilnahmebedingungen](#)


Abstimmen

Zwischenstand

Ich drücke sie weg

Ich hol sie mir auf den Fernseher!

Das gibt's zu gewinnen:



4 Interaktive 40"-46" Full HD TV-Geräte

Interaktive TV-Geräte sind mit dem Internet verbunden und bieten dir eine Menge vorinstallierter Apps. Besonders beliebt: Skypen über den Fernseher! Dank Splitscreen kannst du deine Freundin und Fußball gleichzeitig schauen. Und deine Freunde können gleich mitplaudern...



TV-ERLEBNIS.AT / HOME

INTERAKTIVES TV **TV-KAUF** **SERVICE** **AKTUELLES**



SO SCHAUEN SIE HD

Ab 25. Oktober gehen die Bundesländer-Programme auf ORF 2 sowie die Spartensender ORF III und ORF Sport+ in HD on air. Wie die Umstellung funktioniert und wie Sie HD auch via Antenne und Kabel sehen können, erfahren Sie hier.

WUSSTEN SIE, DASS ...

DIE AUFLÖSUNGEN NEUER FERNSEHER SO SCHARFE BILDER LIEFERN, DASS AUCH AUS KÜRZESTER DISTANZ KEIN QUALITÄTSVERLUST ZU ERKENNEN IST?



TV-Apps für Kinder: Holen Sie sich praktische Apps für Kinder auf Ihren internetfähigen Fernseher!

Hausgeräte: Trends und Highlights

Die Zukunft der Hausgeräte: energieeffizient, flexibel, vernetzt

- **Energieeffiziente Geräte:**

- Moderne Waschmaschinen unterschreiten das höchste Energielabel A+++ um 40 %
- Die sparsamsten Kühlgeräte der Kategorie A+++ verbrauchen nur mehr halb so viel Energie wie eine Energiesparlampe

- **Flexible Geräte/2 in 1:**

- Vollflächeninduktion bei Kochfeldern: vergrößerte Kochflächen zum Erhitzen – die Fläche erhitzt sich dennoch nur dort, wo ein Topf steht
- Kühl-Gefrierkombinationen bzw. Side-by-side: sparsame Kombinationsgeräte mit intelligent steuerbarer Umluftkühlung und Automatik

Quelle: GfK

Hausgeräte: Connectivity

Smart Home: intelligente und vernetzte Hausgeräte bieten einen besseren, komfortableren Alltag

Lifestyle hat sich verändert:

- Weniger Zeit wird in Hausarbeit investiert
- Ansprüche werden höher
- man ist mobiler und vernetzter



Die Zukunft hat schon begonnen:

- **Alle Geräte im Haushalt und Mobile Devices kommunizieren miteinander**
- **High-Tech und High-Touch verschmelzen miteinander** (Technologie rückt in den Hintergrund)
- **Intelligente Geräte passen sich perfekt unserem Lifestyle an**

Connectivity: Beispiel

Braten, Backen, Dampfen via Smartphone

- **Steuerung von Backofen und Dampfgarer über App** auf Tablet oder Smartphone
- per WLAN ist Backofen mit Handy verbunden, je nach Hersteller auch ortsunabhängig (z.B. von unterwegs)
- Vernetzung mit hunderten vorinstallierten oder online abrufbaren **Kochrezepten und Kochbüchern**
- **Per Wischbewegung** Temperatur, Zeit oder Garfunktion einstellen
- **Kamera:** Bei manchen Herstellern wacht eine integrierte Kamera über das Essen und sendet Fotos aufs Mobile Device
- **Warnhinweise** per Push-Funktion aufs Handy
- **Social Connect:** Kochideen von Freunden direkt aufs Handy, vice versa – eingebaute Kamera nimmt Ergebnis auf
- **Online-Einkaufsliste:** App generiert Einkaufsliste auf Basis des Rezepts, Zutaten werden online im Lebensmittelgeschäft bestellt
- **Weinempfehlungen** zum Gericht



www.bewusst-haushalten.at – Neuer Online-Ratgeber für moderne Hausgeräte

eines der größten, deutschsprachigen Info-Portale für
Waschmaschinen, Trockner, Kühlgeräte, Geschirrspüler, Herde und Backöfen



- Waschen
- Trocknen
- Kühlen und Gefrieren
- Kochen und Backen
- Spülen
- Aktuelles
- Sparen
- Kontakt

Perfektes Klima für edle Tropfen

Weinkühlergeräte sorgen für den Wow-Effekt in Ihrer Küche! Hier erfahren Sie alles über verschiedene Gerätetypen, Sonderausstattungen, und was Sie für den Kauf beachten müssen!

[Mehr Infos hier](#)



Infos zum Gerätetausch

Wann ist es Zeit für ein neues, sparsames Hausgerät?



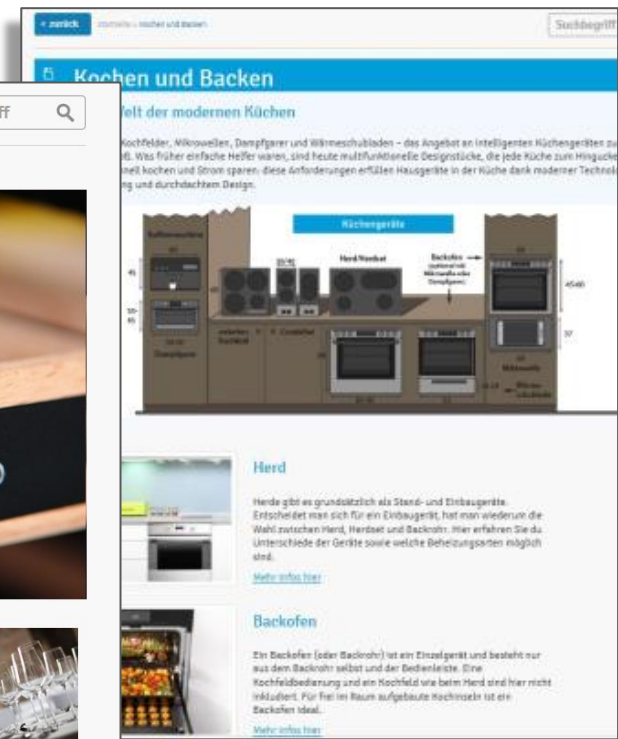
Wussten Sie, dass ...?

... Marillenknödel im Dampfgerar perfekt gelingen?



Edle Gläser

Weingläser und Silberbesteck in den Spüler? Kein Problem!



Elektrokleingeräte: Wellbeing als Innovationsmotor

**Megatrend Gesundheit, Wohlfühlen und Fitness
durchdringt auch alle Bereiche der Elektro-Kleingeräte**



Gesundheit bekommt eine neue
Bedeutung:

- aktives Lebensgefühl
- Bewusstsein für Balance
- individuelle Lebensenergie

Küchengeräte

Entsafter
Standmixer
Küchenmaschinen

Körperpflege

Mundhygiene
Haarschneider
Haarstyling/Lockenstab

Haushaltsgeräte

leistungsstarke
Staubsauger
Fensterreiniger

Elektrokleingeräte: Megatrend Gesundheit

→ Es entstehen neue Produktgruppen im Bereich Health und Fitness



- **Mobile Diagnosegeräte für Zuhause** verbunden mit Gesundheits-Apps auf dem Handy
- **Fitness-Aufzeichnungsgeräte** registrieren die Bewegungen des Users während des Tages und sollen so zu einem aktiveren, gesünderen Lebensstil motivieren

+ Plus: Im Haushalt werden verstärkt **Saug- und Fensterputzroboter** im Einsatz sein

EU-Label für Staubsauger erleichtert Kaufentscheidung

**Verbrauch eines Geräts der Energieeffizienzklasse A liegt bei
> 850 Watt**

Ab 1. September 2014 dürfen von den Herstellern nur noch Staubsauger mit einer Leistung von unter 1.600 Watt in Verkehr gebracht werden.

→ Die geringe Watt-Zahl bedeutet nicht automatisch eine verminderte Saugkraft!

Für Label A bis G werden folgende Leistungsmerkmale herangezogen:

- Reinigungsklasse auf Teppich
- Reinigungsklasse auf Hartboden
- Lautstärke
- Staubemissionsklasse

Zusätzlich kaufentscheidend:

- Reinigungsleistung je nach Bodenbelag oder Staubemissionsklasse (ein Indikator für saubere Ausblasluft)
- Beim Lieferumfang enthaltenes Zubehör
- Für Allergiker geeignet
- Herstellergarantie etc.



Die ganze Welt der Elektro-Kleingeräte: Infos und Beratung zu allen Produktkategorien

ELEKTRO
KLEINGERÄTE
FORUM

Suchen:

Home

Home

News

Gewinnspiel

Beauty-, Haushalts- & Küchengeräte

Kauf- & Geschenkratgeber

Innovation

Markenhersteller

Entsorgung

Home

EU-Label für Staubsauger erleichtert Kaufentscheidung

Ab 1. September dürfen nur noch Geräte mit einer Leistung von unter 1.600 Watt gebracht werden. Das Energielabel sorgt für mehr Transparenz bei Bodenpflege-

mehr

Reinigung und Wartung von Kaffeemaschinen

Um täglich Kaffee in gleichbleibender Qualität zu genießen und die Lebensdauer der Maschine zu verlängern, ist regelmäßige Wartung unerlässlich. Gerade Vollautomaten bieten besonders guten Kaffee und sollten daher sehr gründlich gepflegt werden. Wenn Sie Ihre Maschine reinigen, empfehlen wir Ihnen, sich an folgenden Standardtipps zu orientieren:

mehr

Der optimale Staubsauger

Markenprodukte machen Staubsaugen zum Vergnügen. Das Geheimnis liegt in modernen Motorkonstruktionen wie z.B. Cyclone-Technologie, Kompressortechnologie, geschlossenen Luftsystemen oder im Verzicht auf mechanische Kohlebürsten. So erzielt man auch noch bei fast vollem Staubbeutel oder -behälter exzellente Saugergebnisse.



Kampf dem Feinstaub...

...mit modernen Bodendüsen. Durch umfangreiches Düsenzubehör ist ein Topstaubsauger der ideale Helfer bei jeder Gelegenheit und kommt auch in die kleinste Ecke. Verstopfte Düsen gehören damit der Vergangenheit an. Selbst Tierhaare, Steinchen und Holzspäne sind für Markenprodukte kein Problem.

Rettung für Allergiker

HepaFilter entfernen bis zu 99,97% der Verunreinigungen aus der Ausblasluft. Damit filtern Markenprodukte auch den allergieerregenden Staub sowie Milbeneier und Milbenausscheidungen heraus.



Rowenta_Bodenstaubsauger



Siemens_Bodenstaubsauger



www.100jahrezukunft.at – multimediale Zeitreise des FEEI

FEEI
FACHVERBAND DER ELEKTRO-
UND ELEKTRONIKINDUSTRIE

Herzlich willkommen!

Kommen Sie mit auf eine aufregende Zeitreise. Erleben Sie Elektro- und Elektroniktechnologien als Lebensader unserer Gesellschaft – seit mehr als 100 Jahren. Welche Erfindungen haben unser Leben wegweisend verändert? Was hat unser Arbeiten, unsere Kommunikation, Forschung, Verkehr und Energie maßgeblich beeinflusst?

Und was wird unser Leben in der Zukunft bestimmen?

Wir nehmen Sie mit in die Vergangenheit

ZEITREISE STARTEN

Waschen ohne Wasser +

ab 2020 - Moderne Haugeräte mit Ionen

Gesundheits-Check vor dem Spiegel +

ab 2030 - Smarte Diagnose ohne Arztbesuch

Timeline: 1990 2000 2010 2020 2030 2040 2050 2060 2070

Podiumsdiskussion FUTURA 2014, Messe Salzburg



UNSERE KUNDEN VON MORGEN

**Neue Werte, neue Wünsche – wie der
Handel von verändertem
Kundenverhalten profitieren kann**

Freitag, 19.9., 16 – 17.30 Uhr

„Handel im Wandel“

Walter Krah, Ruefa Reisebüro
Stefan Mödritscher, Morawa
Brigitte Liebenberger, GfK Austria
Dr. Bernd Schäppi, Energieagentur

Samstag, 20.9., 16 – 17.30 Uhr

„Neue Werte, neue Wünsche“

Dr. Helene Karmasin, Motivforschung
Wolfgang Elsäßer, Astra Deutschland
Elisabeth Sperk, Service Design Expertin

Kontakt

FEEI Kommunikation

Mag. Gabriele Schöngruber

Tel: 01/588 39-63

E: schoengruber@feei.at

forum consumer electronics

Ing. Christian Blumberger

T: +43 1 61048-200

E: cblumberger@hbaustria.at

Elektro-Kleingeräte Forum

Peter Pollak

Tel: 01/280 73 50

E: peter.pollak@dyson.at

Forum Hausgeräte

Alfred Janovsky

Tel: 01/588 39-63

E: alfred.janovsky@electrolux.co.at