

Keynote 3: Zwischenergebnisse aus der IÖB-Studie der BBG

Mag. (FH) Johannes Naimer, MES



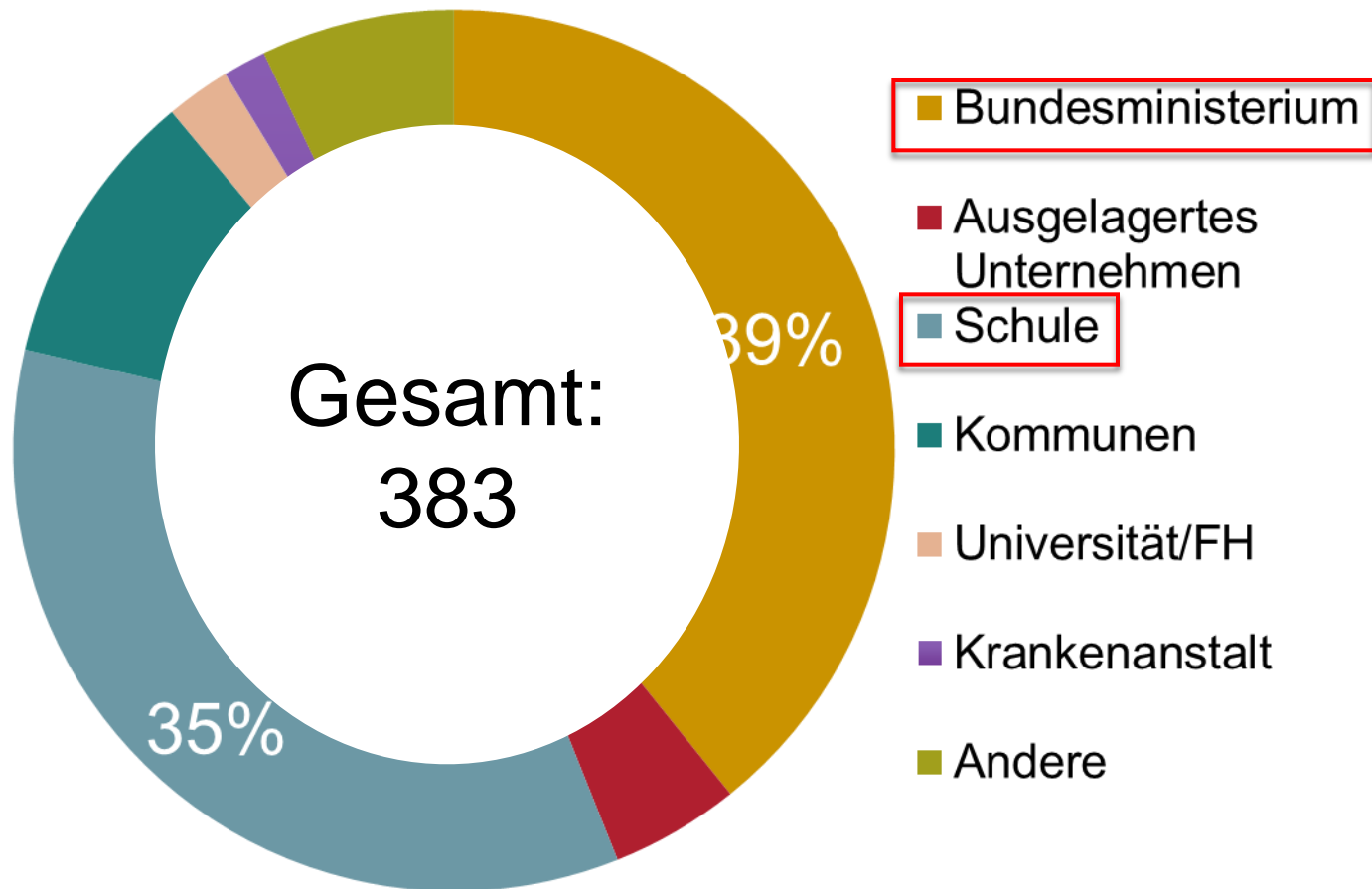
ZWISCHENERGEBNIS ONLINE BEFRAGUNG, 13. BIS 27. 10. 2014

Status quo innovationsfördernde öffentliche Beschaffung 2014

Johannes Naimer

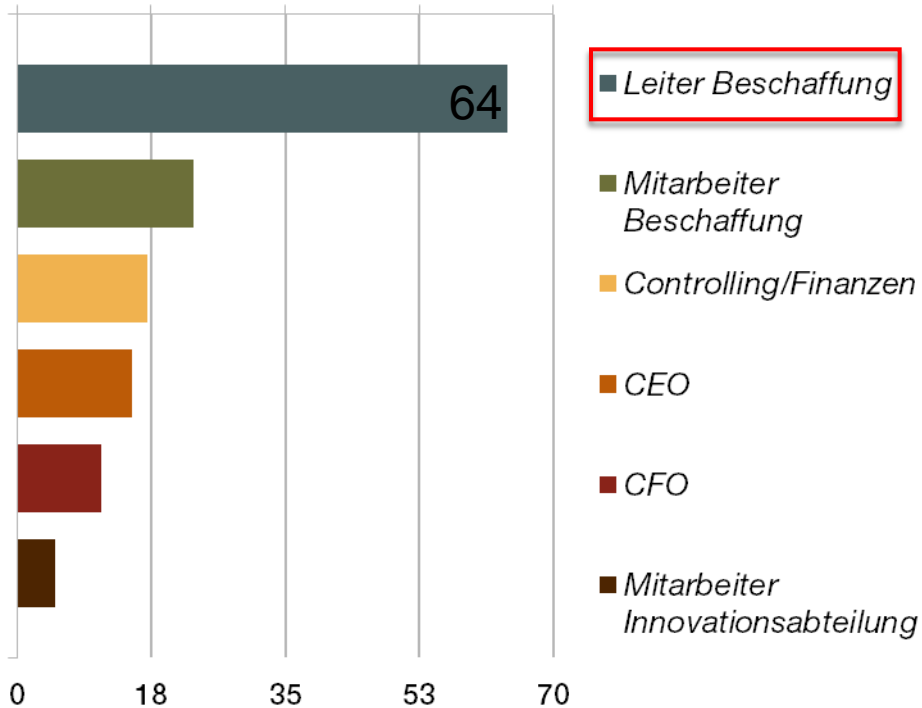
In Kooperation mit

Durchführungsdatum: 13. – 17. 10. 2014
Antworten von folgenden Organisationen:



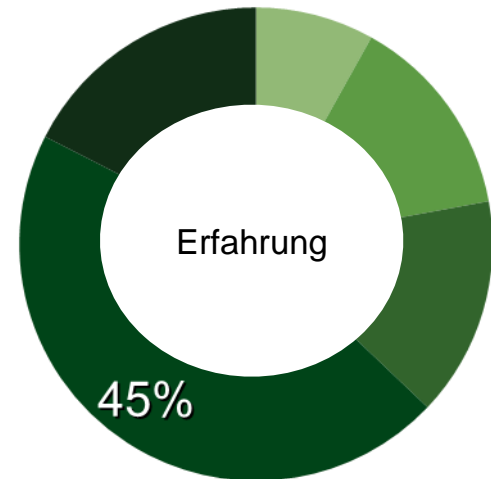
Funktion und Erfahrung

Funktion



127 Teilnehmer aus anderen Bereichen

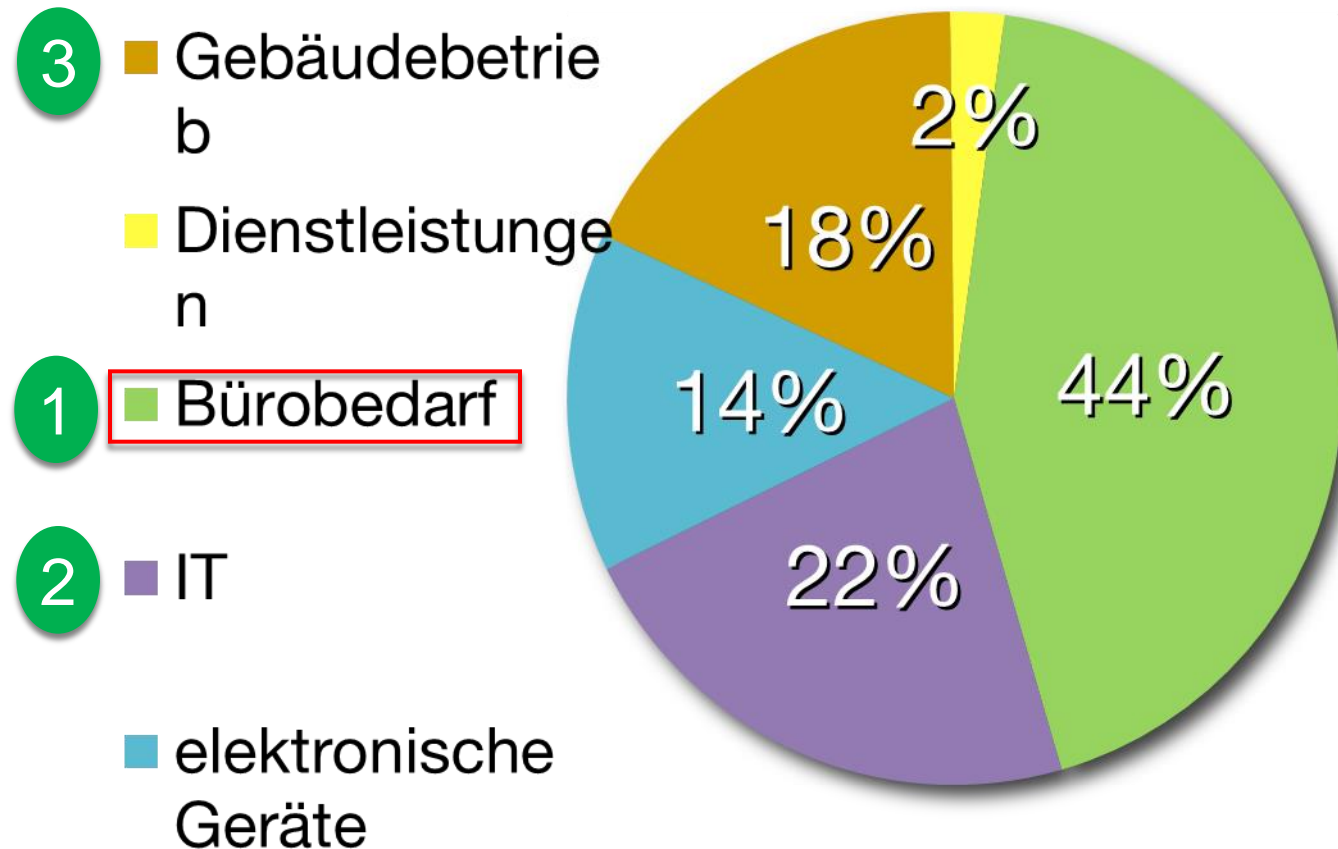
Erfahrung



- weniger als 2 Jahre
- 2-5 Jahre
- 5-10 Jahre
- mehr als 10 Jahre
- nicht im Einkauf Jahre

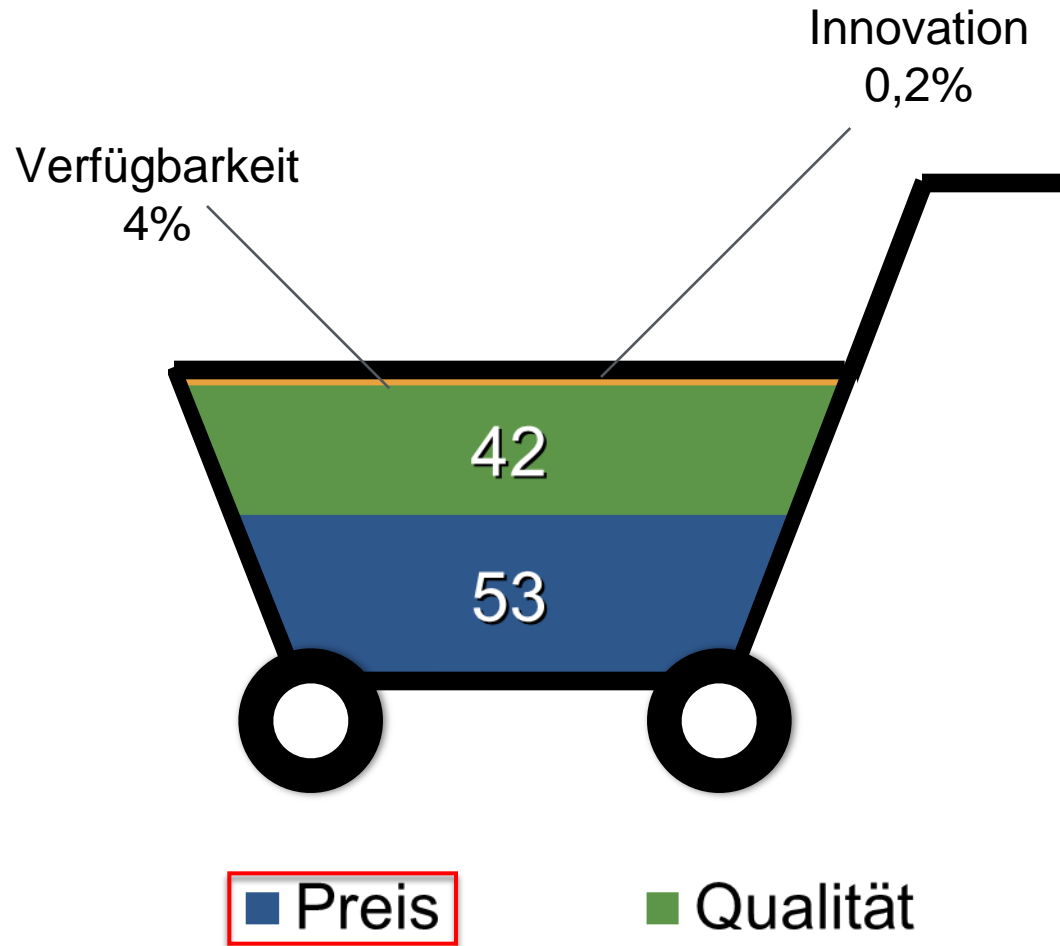
Relevanteste Produktgruppen für Beschaffung

Bürobedarf und IT zählen zu den wichtigsten Produktgruppen



Kriterien im Einkaufsprozess

Top 3 Kriterien im Vergleich zur Innovation



Innovationsbedarf der nächsten 5 Jahre

47%

IT

8%

Gebäudebetrieb
und -infrastruktur

12%

Elektronische Geräte
und Komponenten

14%

Energie

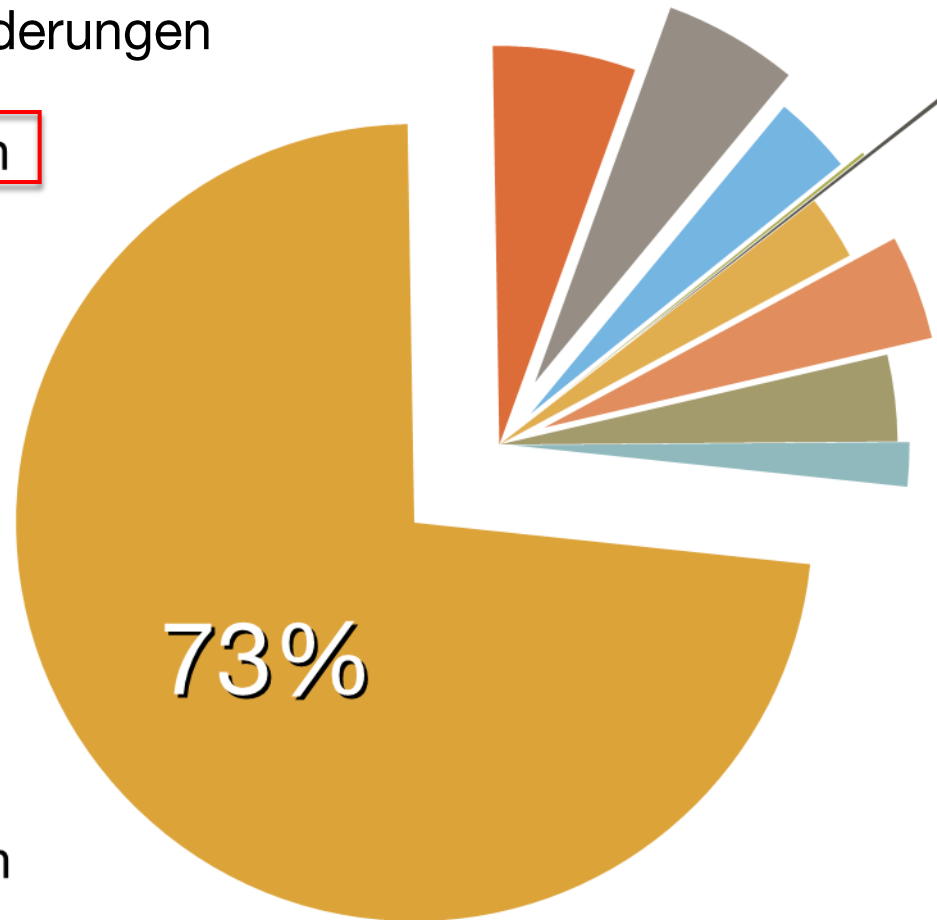
11%

Bürobedarf und Raumeinrichtung

Herausforderungen Innovation

Nach Finanzen zählen Ressourcen & politischer Wille zu den größten Herausforderungen

- 1 ■ Finanzieller Rahmen
- 2 ■ Ressourcen
- 3 ■ politischer Wille
- Arbeitsablauf
- Koordination intern
- Koordination extern
- Hierarchie
- 4 ■ Rechtlicher Rahmen
- 5 ■ Endnutzer
- Beschaffungsprozess



Innovationspotential

Bei den Befragten besteht eine hohe Offenheit für innovative Lösungen, aber ...

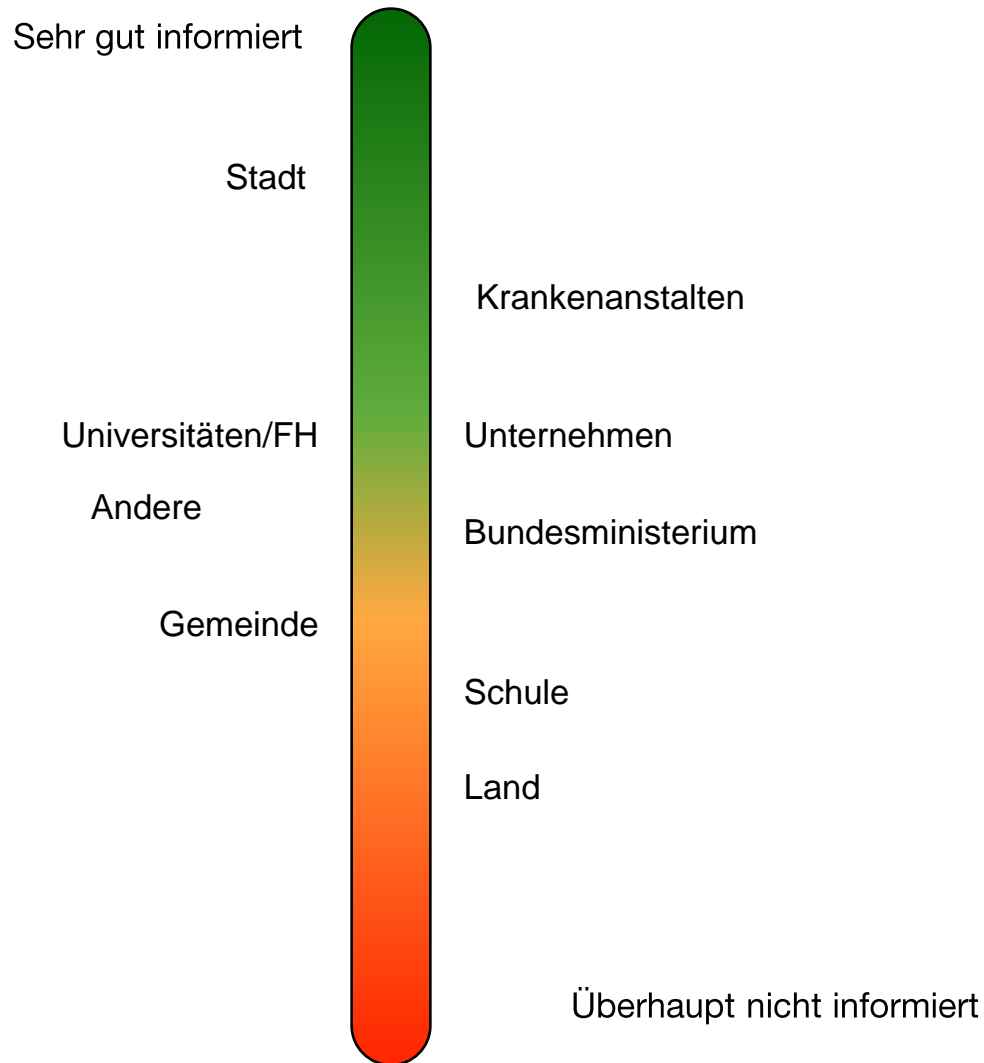
85,9% der Befragten machen gerne Erfahrungen mit neuen Produkten und Lösungen

sehen ständige Veränderungen bei
68,2% relevanten Produkten

Nur bei 32,6% nimmt die Organisation eine Vorreiterrolle im Bereich Innovation ein

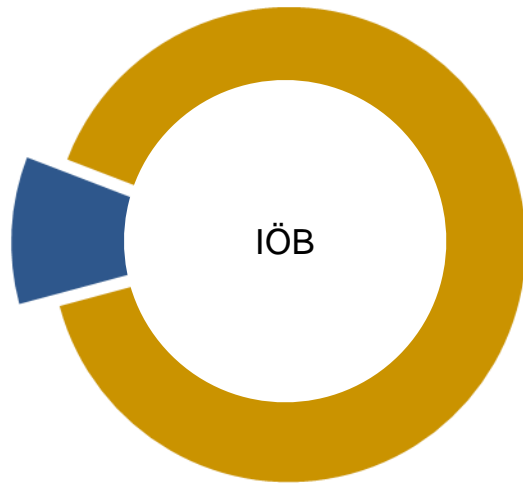
Informationsstand Innovation

Länder, Schulen und Gemeinden fühlen sich unzureichend informiert



Informationsstand IÖB

IÖB-Servicestelle und das IÖB-Leitkonzept sind noch zu wenig bekannt



■ Bekannt



Unterstützung für innovative Beschaffung

Information, Information, Information, ...

