

Keynote 3: Zwischenergebnisse aus der IÖB-Studie der BBG

Mag. (FH) Johannes Naimer, MES

ZWISCHENERGEBNIS ONLINE BEFRAGUNG, 13. BIS 27. 10. 2014

–

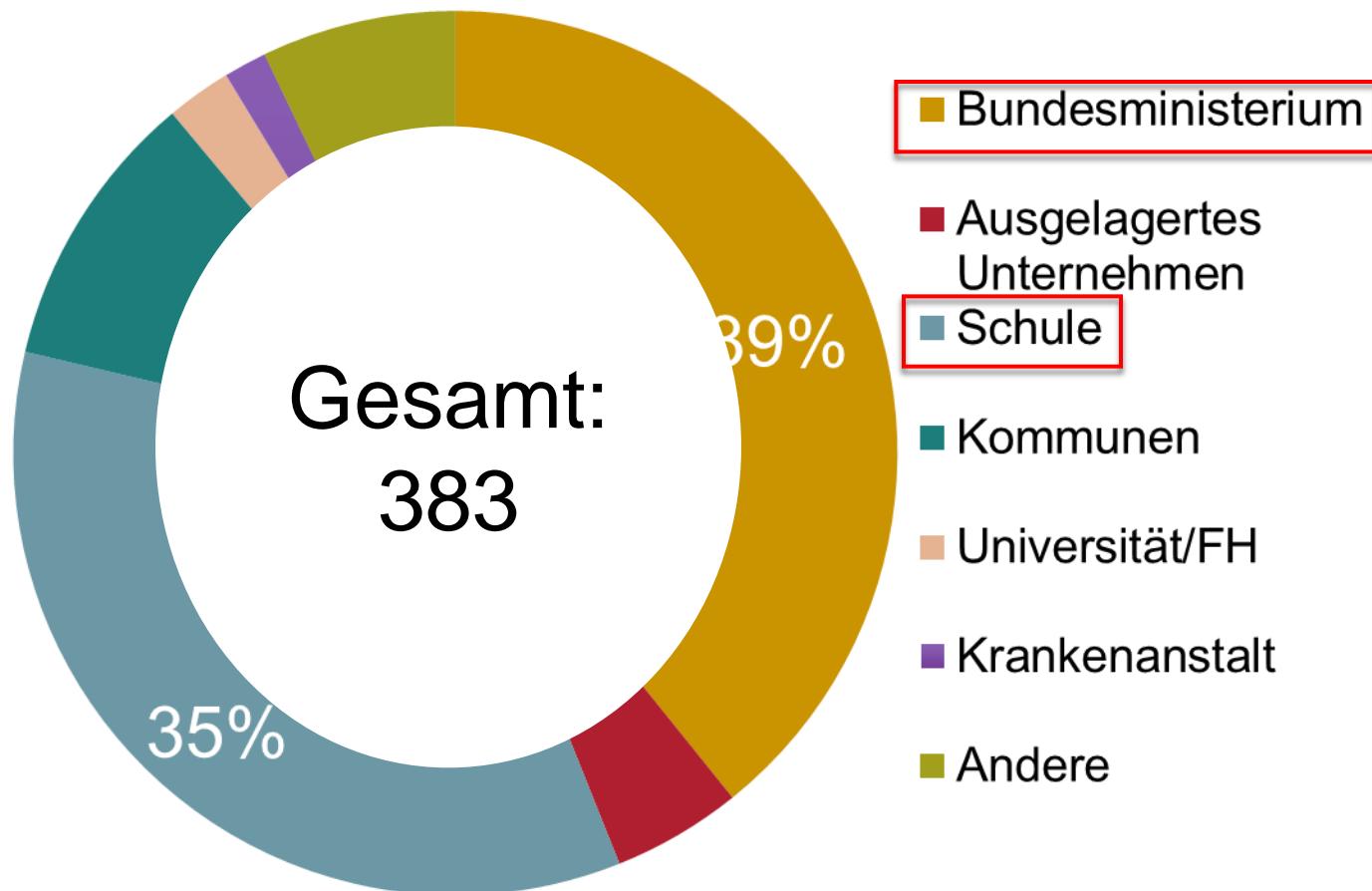
Status quo innovationsfördernde öffentliche Beschaffung 2014

Johannes Naimer

In Kooperation mit

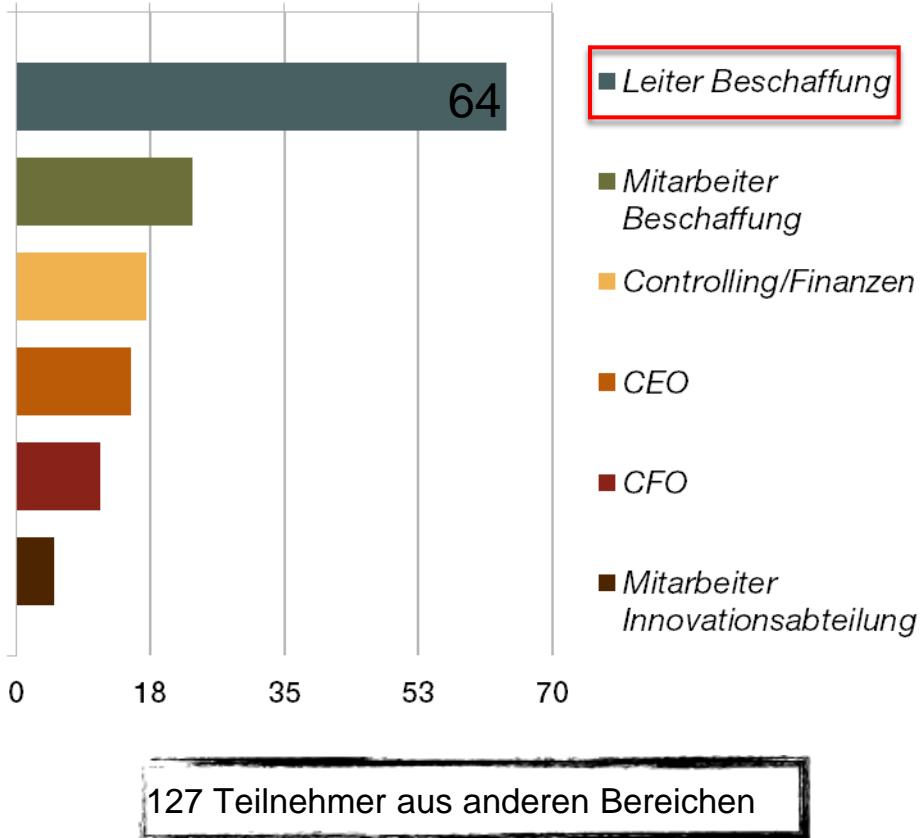
Durchführungsdatum: 13. – 17. 10. 2014

Antworten von folgenden Organisationen:

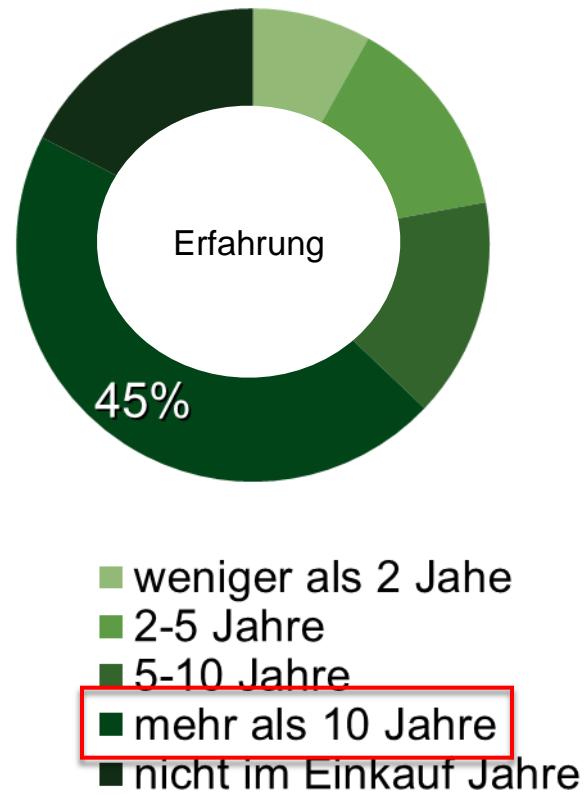


Funktion und Erfahrung

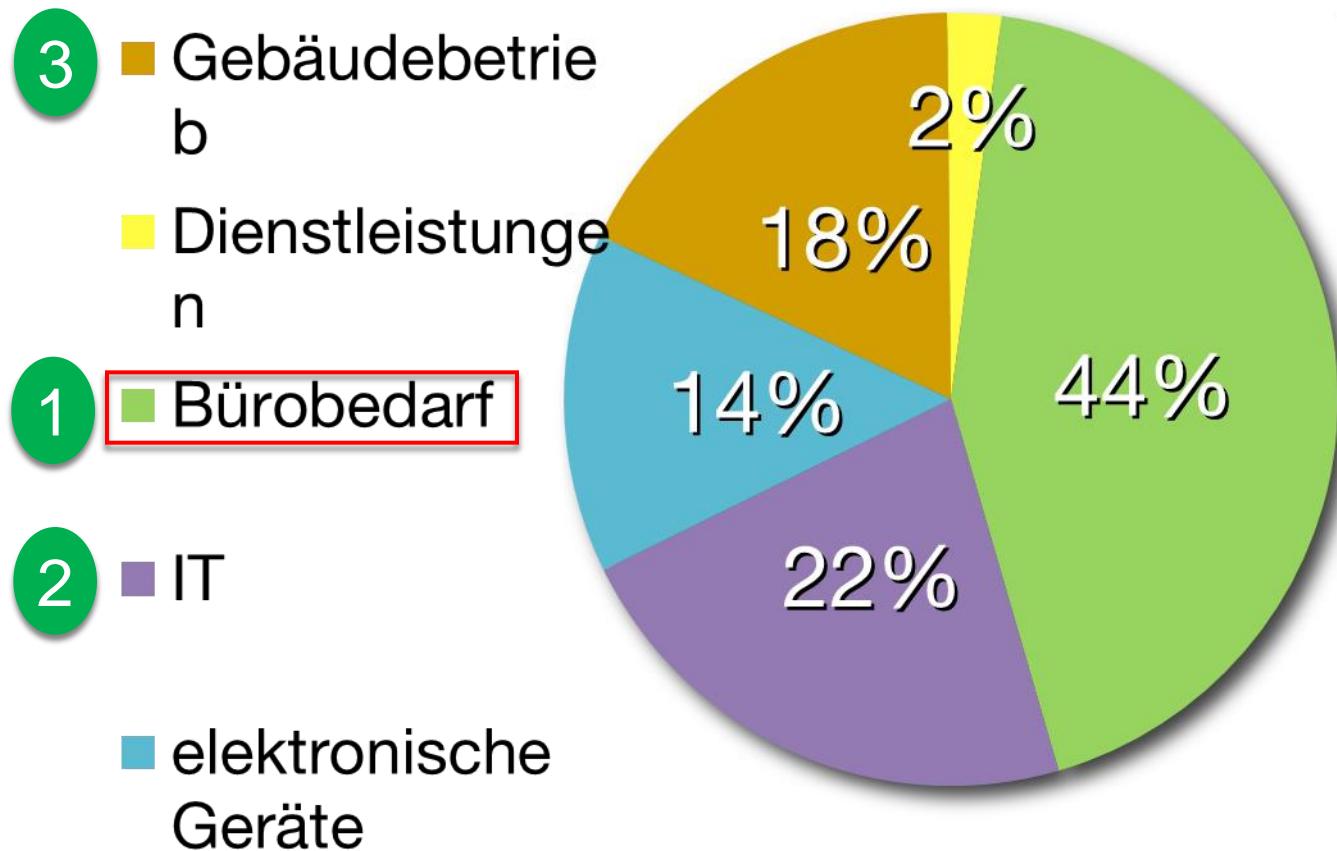
Funktion



Erfahrung

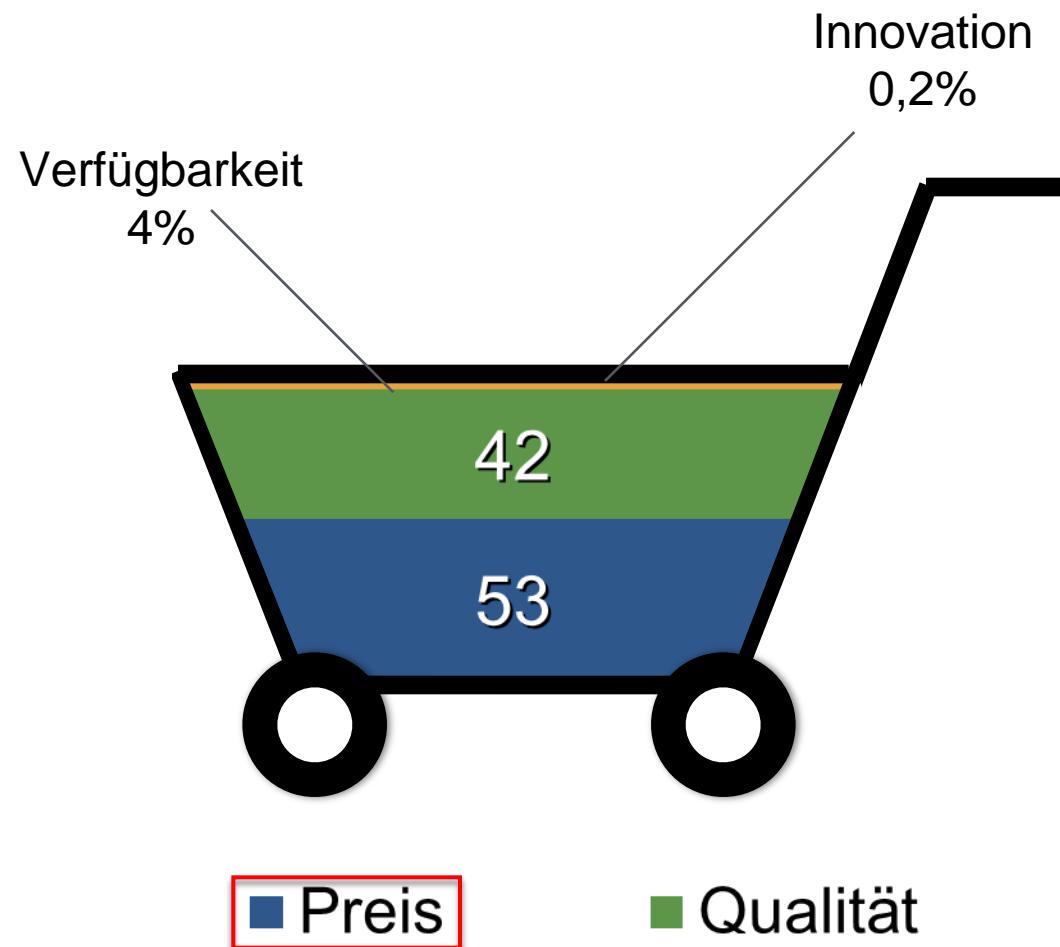


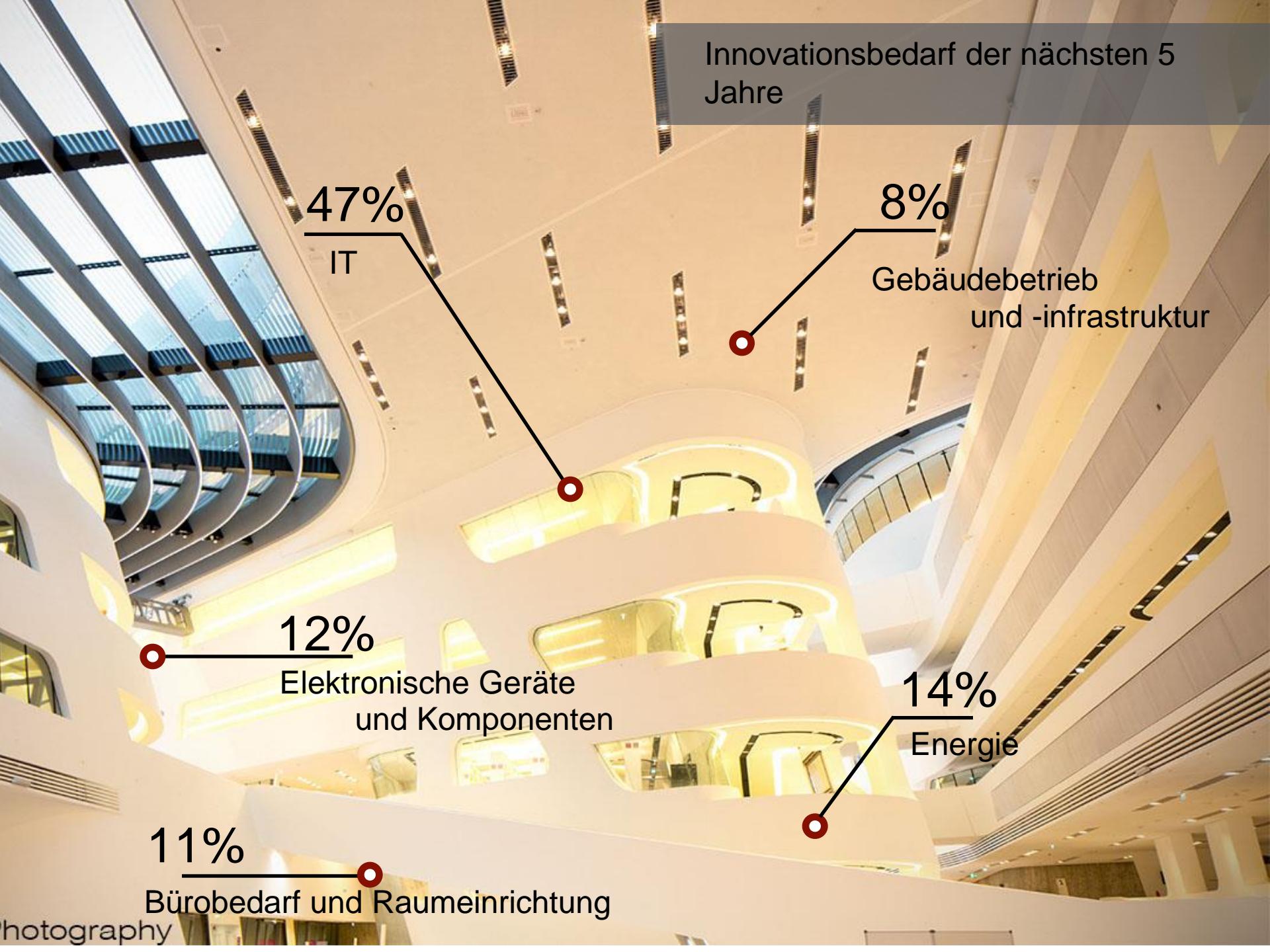
Relevanteste Produktgruppen für Beschaffung
Bürobedarf und IT zählen zu den wichtigsten Produktgruppen



Kriterien im Einkaufsprozess

Top 3 Kriterien im Vergleich zur Innovation





Innovationsbedarf der nächsten 5
Jahre

47%

IT

12%

Elektronische Geräte
und Komponenten

11%

Bürobedarf und Raumausstattung

8%

Gebäudebetrieb
und -infrastruktur

14%

Energie

Herausforderungen Innovation

Nach Finanzen zählen Ressourcen & politischer Wille zu den größten Herausforderungen

1

■ Finanzieller Rahmen

2

■ Ressourcen

3

■ politischer Wille

■ Arbeitsablauf

■ Koordination intern

■ Koordination extern

■ Hierarchie

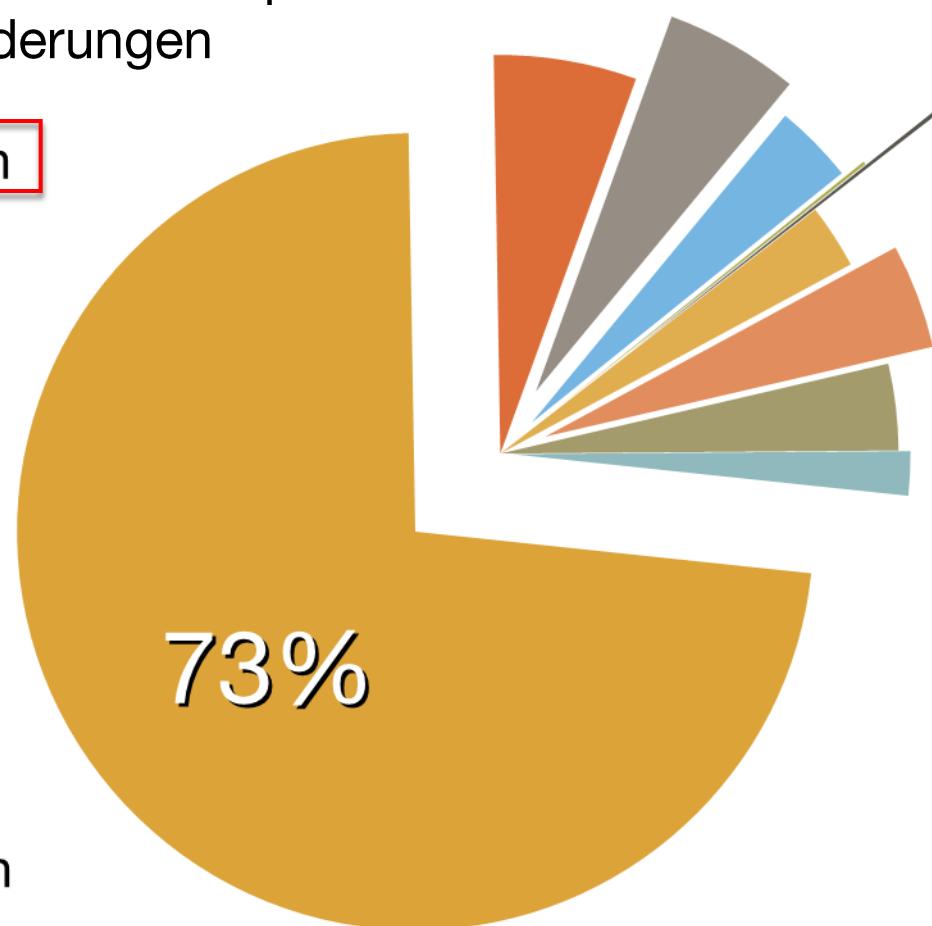
4

■ Rechtlicher Rahmen

5

■ Endnutzer

■ Beschaffungsprozess



Innovationspotential

Bei den Befragten besteht ein hohe Offenheit für innovative Lösungen, aber ...

der Befragten machen gerne Erfahrungen

85,9% mit neuen Produkten und Lösungen

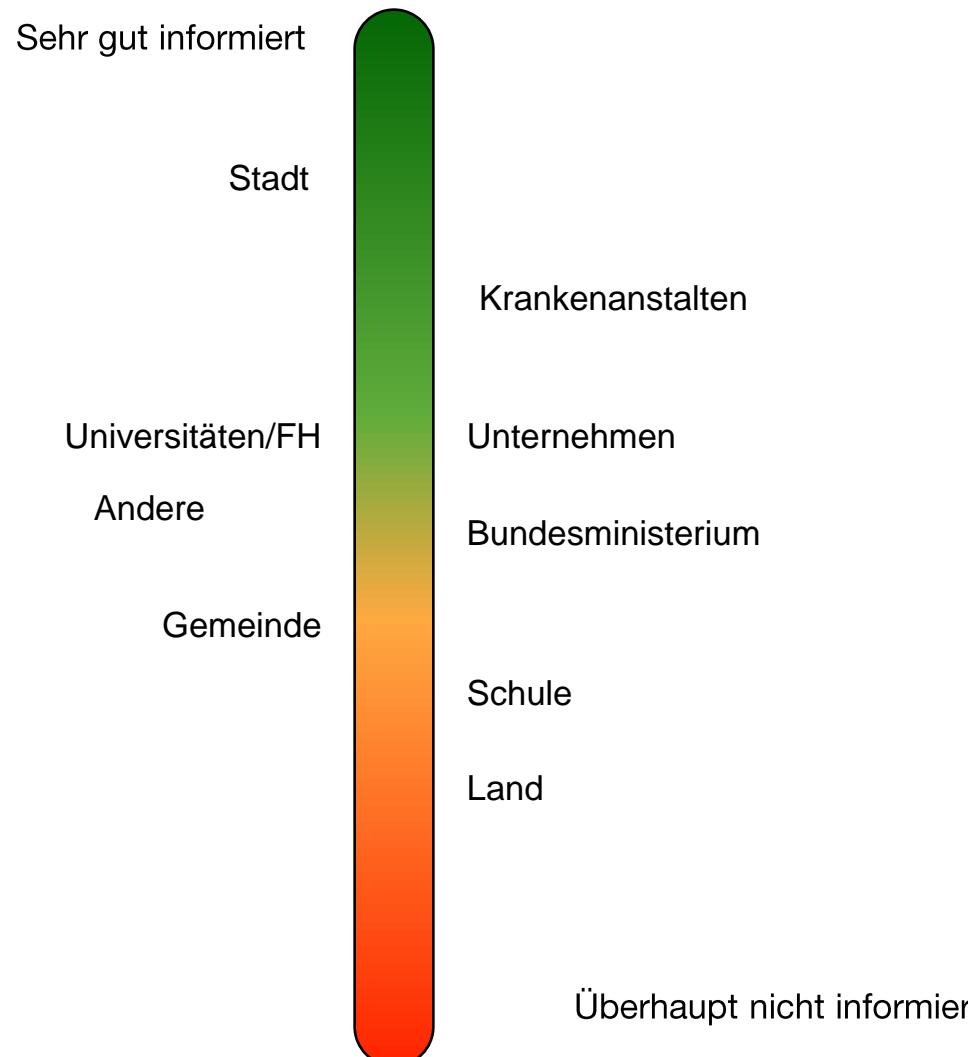
sehen ständige Veränderungen bei

68,2% relevanten Produkten

Nur bei **32,6%** nimmt die Organisation eine

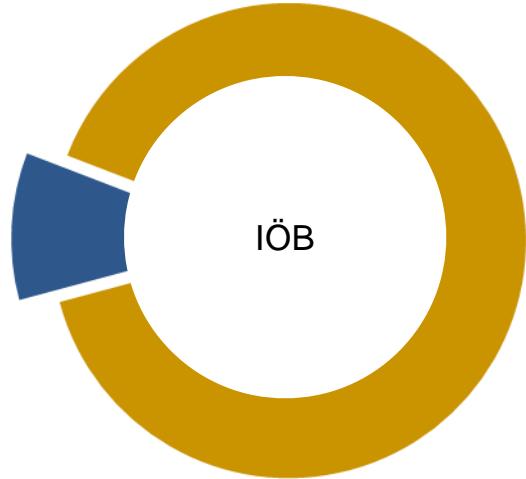
Vorreiterrolle im Bereich Innovation ein

Informationsstand Innovation Länder, Schulen und Gemeinden fühlen sich unzureichend informiert



Informationsstand IÖB

IÖB-Servicestelle und das IÖB-Leitkonzept sind noch zu wenig bekannt



■ Bekannt



Unterstützung für innovative Beschaffung

Information, Information, Information, ...

